

ADMINISTRACIÓN
UNIVERSITARIA
2021 - 2025

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE MÉXICO



DEL
21 DE ABRIL
AL
18 DE AGOSTO

DIPLOMADO EN E-COMMERCE

2023



DATOS GENERALES

Viernes de 18:00 a 21:00 horas y sábados de 8:00 a 14:00 horas

Fecha de Inicio: 21 de abril 2023

Fecha de Término: 18 de agosto 2023

DIPLOMADO EN E-COMMERCE

REQUISITOS

1: Comprobante de pago

2: Identificación oficial

OBJETIVOS

1. Comprender los principales procesos para la ejecución exitosa de un proyecto de E-Commerce.
2. Con base en una plataforma digital, se emplearán los conocimientos adquiridos para la creación de propuestas de organización, dentro de estrategias de innovación.
3. Aprender a utilizar los componentes de un proyecto de comercio electrónico teniendo en cuenta servidores, logística, los medios de pago, tecnología, hasta el servicio al cliente.
- 4.- Conocer indicadores claves de desempeño de servicio al cliente

PROGRAMA

- 1: Tendencias digitales
- 2: Principios básicos de E-Commerce y negocios digitales
- 3: Desarrollo del proyecto de E-Commerce y negocios digitales
- 4: Implementación y operación del proyecto E-Commerce y negocios digitales
- 5: Marketing online y Social Media para E-Commerce.
- 6: Analítica y Business Intelligence para E-Commerce.

PERFIL DE INGRESO

El Diplomado de E-Commerce está dirigido a todos los interesados en desarrollar plataformas digitales como canal de venta de sus productos o servicios o personas que busquen alternativas de negocio digital, emprendedores o empresarios interesados en abrir nuevos canales digitales para sus empresas, profesionales que deseen actualizar sus conocimientos y dar un enfoque digital a sus actividades profesionales.

PERFIL DE EGRESO

Al terminar el diplomado, el participante tendrá fortalecidas las siguientes capacidades:

- 1: Comprensión de los conceptos fundamentales de E-Commerce y negocios digitales.
- 2: Aumentar el volumen de ventas de un E-Commerce a través del Marketing digital enfocado.
- 3: Elegir las plataformas adecuadas a cada tipo de comercio electrónico.
- 4: Construir una estrategia de comercio electrónico como canal alternativo de comercialización o como canal único de negocio.



ADMINISTRACIÓN
UNIVERSITARIA

2021 - 2025

REGÍSTRATE
AQUÍ