



Nombre del documento: Calendario de Exámenes 2017A

Facultad de Contaduría y Administración
Subdirección Académica

Coordinación de la Licenciatura en Mercadotecnia



Versión Vigente No.

Fecha: 04/02/2014

GRUPOS	SEMESTRE	MATERIA	TIPO	1º PARCIAL	2º PARCIAL	ORDINARIO	EXTRA-ORDINARIO	TITULO DE SUFICIENCIA
M1, M2, M3 y M4	8º	ADMINISTRACION DE LA PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIA	24-Mar-2017	26-May-2017	9-Jun-2017	23-Jun-2017	30-Jun-2017
M1, M2, M3 y M4	8º	ADMINISTRACION ESTRATEGICA	OBLIGATORIA	22-Mar-2017	29-May-2017	7-Jun-2017	21-Jun-2017	3-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	8º	DESARROLLO EMPRENDEDOR	OBLIGATORIA	23-Mar-2017	25-May-2017	6-Jun-2017	20-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	8º	MARCAS, PATENTES Y FRANQUICIAS	OBLIGATORIA	27-Abr-2017	31-May-2017	12-Jun-2017	21-Jun-2017	3-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	8º	MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIA	28-Mar-2017	30-May-2017	8-Jun-2017	22-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	8º	TECNICAS PROYECTIVAS	OPTATIVA	30-Mar-2017	1-Jun-2017	13-Jun-2017	22-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	6º	ANALISIS Y PLANEACION FINANCIERA	OBLIGATORIA	27-Abr-2017	31-May-2017	12-Jun-2017	21-Jun-2017	3-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	6º	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	OBLIGATORIA	22-Mar-2017	29-May-2017	7-Jun-2017	21-Jun-2017	3-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	6º	DISEÑO Y EXPOSICION DE FERIAS	OPTATIVA	24-Mar-2017	26-May-2017	9-Jun-2017	23-Jun-2017	30-Jun-2017
M1, M2, M3 y M4	6º	ESTRATEGIAS DE VENTAS Y TECNICAS DE NEGOCIACION	OBLIGATORIA	23-Mar-2017	25-May-2017	6-Jun-2017	20-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	6º	ESTRATEGIAS Y TECNICAS DE PRECIOS	OBLIGATORIA	30-Mar-2017	1-Jun-2017	13-Jun-2017	22-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	6º	INGLES D1	OBLIGATORIA	28-Mar-2017	30-May-2017	8-Jun-2017	22-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	6º	NEGOCIOS ELECTRONICOS	OBLIGATORIA	29-Mar-2017	2-Jun-2017	14-Jun-2017	23-Jun-2017	30-Jun-2017
M1, M2, M3 y M4	4º	ADMINISTRACION DE LAS PYMES	OBLIGATORIA	30-Mar-2017	1-Jun-2017	13-Jun-2017	22-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	4º	ESTADISTICA INFERENCIAL	OBLIGATORIA	23-Mar-2017	25-May-2017	6-Jun-2017	20-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	4º	INGLES C1	OBLIGATORIA	28-Mar-2017	30-May-2017	8-Jun-2017	22-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	4º	INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIA	24-Mar-2017	26-May-2017	9-Jun-2017	23-Jun-2017	30-Jun-2017
M1, M2, M3 y M4	4º	LOGISTICA	OBLIGATORIA	27-Abr-2017	31-May-2017	12-Jun-2017	21-Jun-2017	3-Jul-2017



Nombre del documento: Calendario de Exámenes 2017A

Facultad de Contaduría y Administración
Subdirección Académica

Coordinación de la Licenciatura en Mercadotecnia



Versión Vigente No.

Fecha: 04/02/2014

GRUPOS	SEMESTRE	MATERIA	TIPO	1º PARCIAL	2º PARCIAL	ORDINARIO	EXTRA-ORDINARIO	TITULO DE SUFICIENCIA
M1, M2, M3 y M4	4º	MANEJO DE MEDIOS	OPTATIVA	22-Mar-2017	29-May-2017	7-Jun-2017	21-Jun-2017	3-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	2º	ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA	OBLIGATORIA	29-Mar-2017	2-Jun-2017	14-Jun-2017	23-Jun-2017	30-Jun-2017
M1, M2, M3 y M4	2º	CONTABILIDAD DE COSTOS	OBLIGATORIA	28-Mar-2017	30-May-2017	8-Jun-2017	22-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	2º	DERECHO LABORAL	OBLIGATORIA	24-Mar-2017	26-May-2017	9-Jun-2017	23-Jun-2017	30-Jun-2017
M1, M2, M3 y M4	2º	MACROECONOMIA	OBLIGATORIA	22-Mar-2017	29-May-2017	7-Jun-2017	21-Jun-2017	3-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	2º	MATEMATICAS FINANCIERAS	OBLIGATORIA	23-Mar-2017	25-May-2017	6-Jun-2017	20-Jun-2017	4-Jul-2017
M1, M2, M3 y M4	2º	RESPONSABILIDAD ETICA DE LA EMPRESA	OBLIGATORIA	30-Mar-2017	1-Jun-2017	13-Jun-2017	22-Jun-2017	4-Jul-2017