



Anexo: Programación de Juntas de Academia

Facultad de Contaduría y Administración
 Subdirección Académica
 Enseñanza Aprendizaje Modalidad Presencial
 Licenciatura en Mercadotecnia



Versión Vigente No. 01

Fecha: 20/02/2014

UNIDAD DE APRENDIZAJE	REUNIÓN DE ACADEMIA	
	PRIMERA	SEGUNDA
Área: Administración		
Administración de las Pymes	12 – marzo – 2015 18:00hrs. Unidad Los Uribe	06 – mayo – 2015 19:00hrs. Unidad Coatepec
Administración Estratégica		
Desarrollo Emprendedor		
Logística		
Área: Matemáticas, Ciencias Sociales, Derecho y Economía		
Estadística inferencial	12 – marzo – 2015 18:00hrs. Unidad Los Uribe	06 – mayo – 2015 19:00hrs. Unidad Coatepec
Matemáticas Financieras		
Responsabilidad ética de la empresa		
Derecho laboral		
Macroeconomía		
Área: Complementaria (Contabilidad y Finanzas, Informática e Inglés)		
Análisis y planeación financiera	12 – marzo – 2015 18:00hrs. Unidad Los Uribe	06 – mayo – 2015 19:00hrs. Unidad Coatepec
Contabilidad de costos		
Negocios electrónicos		
Inglés C1		
Inglés D1		
Área: Mercadotecnia		
Administración de la Mercadotecnia	12 – marzo – 2015 19:00hrs. Unidad Los Uribe	06 – mayo – 2015 18:00hrs. Unidad Coatepec
Administración de la Publicidad y Relaciones Públicas		
Atención y servicio al cliente		
Creatividad e innovación		
Desarrollo de Productos y Servicios		
Diseño y exposición de ferias		
Estrategias de Ventas y Técnicas de		



Anexo: Programación de Juntas de Academia

Facultad de Contaduría y Administración
Subdirección Académica
Enseñanza Aprendizaje Modalidad Presencial
Licenciatura en Mercadotecnia



Versión Vigente No. 01

Fecha: 20/02/2014

Negociación		
Estrategias y Técnicas de Precios		
Fotografía Publicitaria		
Investigación de Mercados I		
Manejo de Medios		
Marcas, Patentes y Franquicias		
Mercadotecnia Social y de Servicios		