



Nombre del documento: Calendario de Exámenes 2018A

Facultad de Contaduría y Administración
Subdirección Académica

Coordinación de la Licenciatura en Mercadotecnia



Versión Vigente No.

Fecha: 04/02/2014

GRUPOS	SEMESTRE	MATERIA	TIPO	1º PARCIAL	2º PARCIAL	ORDINARIO	EXTRA-ORDINARIO	TITULO DE SUFICIENCIA
M1, M2, M3 y M4	8º	ADMINISTRACION DE LA PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIA	23-Mar-2018	01-Jun-2018	15-Jun-2018	25-Jun-2018	05-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	8º	ADMINISTRACION ESTRATEGICA	OBLIGATORIA	02-Abr-2018	30-May-2018	11-Jun-2018	26-Jun-2018	06-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	8º	DESARROLLO EMPRENDEDOR	OBLIGATORIA	03-Abr-2018	31-May-2018	12-Jun-2018	27-Jun-2018	09-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	8º	MARCAS, PATENTES Y FRANQUICIAS	OBLIGATORIA	04-Abr-2018	04-Jun-2018	13-Jun-2018	28-Jun-2018	05-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	8º	MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIA	05-Abr-2018	05-Jun-2018	14-Jun-2018	25-Jun-2018	06-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	8º	TECNICAS PROYECTIVAS	OPTATIVA	03-Abr-2018	07-Jun-2018	19-Jun-2018	26-Jun-2018	09-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	6º	ANALISIS Y PLANEACION FINANCIERA	OBLIGATORIA	02-Abr-2018	30-May-2018	11-Jun-2018	25-Jun-2018	05-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	6º	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	OBLIGATORIA	04-Abr-2018	04-Jun-2018	13-Jun-2018	26-Jun-2018	06-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	6º	DISEÑO Y EXPOSICION DE FERIAS	OPTATIVA	23-Mar-2018	01-Jun-2018	15-Jun-2018	27-Jun-2018	09-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	6º	ESTRATEGIAS DE VENTAS Y TECNICAS DE NEGOCIACION	OBLIGATORIA	03-Abr-2018	31-May-2018	12-Jun-2018	28-Jun-2018	05-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	6º	ESTRATEGIAS Y TECNICAS DE PRECIOS	OBLIGATORIA	05-Abr-2018	05-Jun-2018	14-Jun-2018	25-Jun-2018	06-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	6º	INGLES D1	OBLIGATORIA	03-Abr-2018	07-Jun-2018	19-Jun-2018	26-Jun-2018	09-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	6º	NEGOCIOS ELECTRONICOS	OBLIGATORIA	06-Abr-2018	06-Jun-2018	18-Jun-2018	27-Jun-2018	05-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	4º	ADMINISTRACION DE LAS PYMES	OBLIGATORIA	03-Abr-2018	31-May-2018	12-Jun-2018	25-Jun-2018	06-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	4º	ESTADISTICA INFERENCIAL	OBLIGATORIA	05-Abr-2018	05-Jun-2018	14-Jun-2018	26-Jun-2018	09-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	4º	INGLES C1	OBLIGATORIA	03-Abr-2018	07-Jun-2018	19-Jun-2018	27-Jun-2018	05-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	4º	INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIA	23-Mar-2018	01-Jun-2018	15-Jun-2018	28-Jun-2018	06-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	4º	LOGISTICA	OBLIGATORIA	02-Abr-2018	04-Jun-2018	11-Jun-2018	25-Jun-2018	09-Jul-2018



Nombre del documento: Calendario de Exámenes 2018A

Facultad de Contaduría y Administración
Subdirección Académica

Coordinación de la Licenciatura en Mercadotecnia



Versión Vigente No.

Fecha: 04/02/2014

GRUPOS	SEMESTRE	MATERIA	TIPO	1º PARCIAL	2º PARCIAL	ORDINARIO	EXTRA-ORDINARIO	TITULO DE SUFICIENCIA
M1, M2, M3 y M4	4º	MANEJO DE MEDIOS	OPTATIVA	04-Abr-2018	06-Jun-2018	13-Jun-2018	26-Jun-2018	05-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	2º	ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA	OBLIGATORIA	23-Mar-2018	01-Jun-2018	11-Jun-2018	25-Jun-2018	06-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	2º	CONTABILIDAD DE COSTOS	OBLIGATORIA	03-Abr-2018	31-May-2018	12-Jun-2018	26-Jun-2018	09-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	2º	DERECHO LABORAL	OBLIGATORIA	06-Abr-2018	04-Jun-2018	13-Jun-2018	27-Jun-2018	05-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	2º	MACROECONOMIA	OBLIGATORIA	04-Abr-2018	06-Jun-2018	15-Jun-2018	28-Jun-2018	09-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	2º	MATEMATICAS FINANCIERAS	OBLIGATORIA	05-Abr-2018	05-Jun-2018	14-Jun-2018	25-Jun-2018	05-Jul-2018
M1, M2, M3 y M4	2º	RESPONSABILIDAD ETICA DE LA EMPRESA	OBLIGATORIA	03-Abr-2018	07-Jun-2018	19-Jun-2018	26-Jun-2018	06-Jul-2018