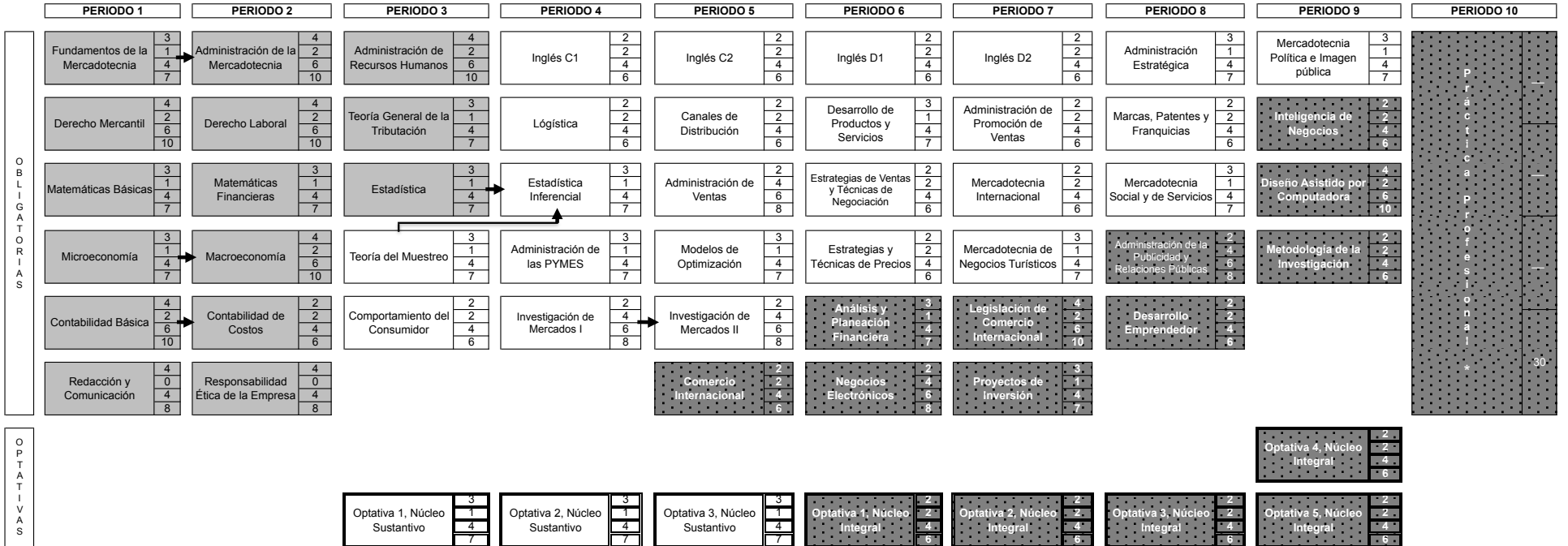


MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA 2010



HT	21	HT	21	HT	18	HT	15	HT	16	HT	16	HT	18	HT	14	HT	15	HT	-
HP	7	HP	9	HP	8	HP	11	HP	16	HP	14	HP	12	HP	12	HP	11	HP	-
TH	28	TH	30	TH	26	TH	26	TH	32	TH	30	TH	30	TH	26	TH	26	TH	-
CR	49	CR	51	CR	44	CR	41	CR	48	CR	46	CR	48	CR	40	CR	41	CR	30

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

6 Líneas de seriación →  
 \* Actividad Académica  
 Créditos a cursar por período escolar:  
 Mínimo 22 y Máximo 55

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	52 20 72 124	Total del Núcleo Básico: acreditar 15 UA para cubrir 124 créditos
Núcleo Sustantivo Obligatorio: cursar y acreditar 24 UA	57 45 102 159	Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 27 UA para cubrir 180 Cr.
Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 10 UA + 1*	26 22 48 104	Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 1* para cubrir 134 créditos
Núcleo Sustantivo Optativo: cursar y acreditar 3 UA	9 3 12 21	
Núcleo Integral Optativo: cursar y acreditar 5 UA	10 10 20 30	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	49 UA + 1 Actividad Académica
UA Optativas	8
UA a Acreditar	57 + 1 Actividad Académica
Créditos	438