



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE MÉXICO

# 1er Informe

-----  
Anual de Actividades

JUAN CARLOS MONTES DE OCA LÓPEZ  
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN  
DIRECTOR



FACULTAD DE CONTADURÍA  
Y ADMINISTRACIÓN



**Primer Informe Anual de Actividades**

Juan Carlos Montes de Oca | Director

Administración Universitaria 2022-2026

**Facultad de Contaduría y Administración**

Cerro de Coatepec S/N, Ciudad Universitaria

Toluca, Edo. de México C.P. 50110

[www.fca.uaemex.mx](http://www.fca.uaemex.mx)

**DIRECTORIO | UAEMex**

Doctor en Ciencias e Ingeniería Ambientales  
**Carlos Eduardo Barrera Díaz**  
Rector

Doctor en Ciencias Computacionales  
**José Raymundo Marcial Romero**  
Secretario de Docencia

Doctora en Ciencias Sociales  
**Martha Patricia Zarza Delgado**  
Secretaria de Investigación y Estudios Avanzados

Doctor en Ciencias de la Educación  
**Marco Aurelio Cienfuegos Terrón**  
Secretario de Rectoría

Doctora en Humanidades  
**María de las Mercedes Portilla Luja**  
Secretaria de Difusión Cultural

Doctor en Ciencias del Agua  
**Francisco Zepeda Mondragón**  
Secretario de Extensión y Vinculación

Doctor en Educación  
**Octavio Crisóforo Bernal Ramos**  
Secretario de Finanzas

Doctora en Ciencias Económico-Administrativas  
**Eréndira Fierro Moreno**  
Secretaria de Administración

Doctora en Ciencias Administrativas  
**María Esther Aurora Contreras Lara Vega**  
Secretaria de Planeación y Desarrollo Institucional

Doctora en Derecho  
**Luz María Consuelo Jaimes Legorreta**  
Abogada General

Doctora en Ciencias de la Educación  
**Yolanda Eugenia Ballesteros Sentís**  
Secretaria Técnica de la Rectoría

Licenciada en Comunicación  
**Ginarely Valencia Alcántara**  
Directora General de Comunicación Universitaria

Doctor en Ciencias Sociales  
**Luis Raúl Ortiz Ramírez**  
Director de Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales Región A

Doctora en Ciencias de la Educación  
**Sandra Chávez Marín**  
Directora de Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales Región B

Doctor en Administración  
**Juan Carlos Montes de Oca López**  
Director

Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública  
**Elizabeth Vilchis Pérez**  
Encargada del Despacho de la Subdirección Académica

Doctor en Administración  
**Jorge Ignacio Pérez Morales**  
Subdirector Administrativo

Doctora en Educación  
**Araceli Romero Romero**  
Coordinadora de Investigación y Estudios Avanzados

Doctor en Administración  
**Reyes Bernal Beltrán**  
Coordinador Difusión Cultural

Licenciada en Contaduría  
**Jaqueline Campuzano Pánfilo**  
Coordinadora de Extensión y Vinculación

Maestro en Administración  
**José Antonio Monroy Ramírez**  
Coordinador de Desarrollo Empresarial

Maestra en Administración Financiera  
**Elizabeth Vilchis Salazar**  
Coordinadora de Planeación

Licenciado en Administración  
**José Antonio Beltrán Enríquez**  
Coordinador de Docencia de la Licenciatura en Administración

Maestra en Contraloría Gubernamental  
**Brenda Miranda Campuzano**  
Coordinador de Docencia de la Licenciatura en Contaduría

Licenciado en Informática Administrativa  
**Alejandro Domínguez Bond**  
Coordinador de Docencia de la Licenciatura en Informática Administrativa

Licenciado en Mercadotecnia  
**Francisco Alberto Reyes Díaz**  
Coordinador de Docencia de la Licenciatura en Mercadotecnia

Doctor en Administración  
**Er Navas Maldonado**  
Jefe del Departamento del Control Escolar

Contadora Pública  
**Angela Cecilia Osorio Solano**  
Jefa del Departamento de Evaluación Profesional

Maestra en Administración  
**Elizabeth Urrutia Sanabria**  
Jefa del Departamento de Tutoría Académica

Licenciado en Derecho  
**Alejandro Rafael de la Portilla Vergara**  
Jefe de la Unidad de Apoyo Administrativo "Delegación los Uribe"

Licenciado en Informática Administrativa  
**José Antonio Lara Rivera**  
Jefe de la Unidad de Tecnologías de Información y Comunicación

Presentación .....	8
Mensaje.....	9
<b>1. Educación Humanista y de Calidad .....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 ESTUDIOS PROFESIONALES .....</b>	<b>12</b>
Estudios Profesionales Reconocidos por su Calidad .....	12
Actualización y Acreditación de los Planes de Estudio.....	13
Matrícula Educativa de Estudios Profesionales.....	13
Estudiantes de Nuevo Ingreso .....	15
Índice de Abandono Escolar en Estudios Profesionales .....	16
Índice de Reprobación .....	17
Eficiencia Terminal por Cohorte y Global.....	17
Índice de Titulación por Cohorte y Global .....	19
Opciones de Titulación .....	20
Infraestructura para la Calidad Educativa .....	21
Claustro para la Enseñanza de Lenguas .....	22
Educación Continua para la Vida .....	23
Reconocimiento Docente .....	23
Capacitación y Actualización Docente .....	24
Tutoría .....	24
Mentores Académicos .....	25
Movilidad Intrainstitucional, Nacional e Internacional .....	25
Responsabilidad Social y Cultural para el Desarrollo Sostenible .....	26
Logros Académicos .....	26
<b>2.1 INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL .....</b>	<b>27</b>
Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación.....	27
Profesores e Investigadores Reconocidos por su Labor Científica .....	28
Cuerpos Académicos .....	29
Difusión Científica.....	31

Programas de Estudios Avanzados Reconocidos por su Calidad .....	32
<b>3.1 DIFUSIÓN CULTURAL.....</b>	<b>36</b>
Actividades Artísticas y Culturales .....	36
Cursos y Talleres Culturales .....	37
Abril Mes de la Lectura .....	37
Exposiciones .....	38
Costumbres y Tradiciones .....	38
Patrimonio Cultural.....	39
<b>4. Vinculación Universitaria y Emprendimiento .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1 EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN.....</b>	<b>39</b>
Vinculación Fortalecida Centrada en el Estudiante.....	39
Participación Universitaria en las Políticas Públicas .....	40
Seguimiento a Egresados y Alumniversitarios .....	41
Servicio Social y Prácticas Profesionales .....	41
Estudiantes que Participan en Actividades y Servicios Comunitarios .....	42
Feria Universitaria de Empleo, Servicio Social y Práctica o Estancia Profesional.....	42
Emprendimiento.....	42
Gestión del Emprendimiento, Creatividad e Innovación en el Marco ODS.....	43
Incubadoras Universitarias de Empresas .....	44
Facilitar el Acceso a Servicios a la Comunidad Estudiantil .....	44
Becas .....	45
Apoyo a Estudiantes en Situación de Vulnerabilidad .....	46
<b>5. Gobierno Universitario Participativo.....</b>	<b>48</b>
<b>5.1 GOBIERNO UNIVERSITARIO.....</b>	<b>48</b>
Órganos Colegiados .....	48
Identidad Universitaria .....	48
Seguridad y Protección Universitaria .....	49
Cultura Física y Deporte.....	50
Deporte de Competencia y Deportistas de Alto Rendimiento .....	50

<b>6. Finanzas Efectivas .....</b>	<b>51</b>
<b>6.1 FINANZAS .....</b>	<b>51</b>
Finanzas Sanas .....	51
Egresos .....	52
Sistema Integral para la Gestión de Información, Toma de Decisiones y Rendición de Cuentas....	53
Trasparencia y Rendición de Cuentas .....	54
Entrega de Información a los Entes Fiscalizadores.....	54
Fuentes de Financiamiento Diversificadas.....	55
<b>7. Administración Universitaria .....</b>	<b>55</b>
<b>7.1 ADMINISTRACIÓN .....</b>	<b>55</b>
Gestión de la Calidad .....	57
Infraestructura Universitaria.....	58
Tecnologías de la Información y Comunicaciones.....	61
<b>8. Planeación Participativa .....</b>	<b>62</b>
<b>8.1 PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>62</b>
<b>9. Marco Jurídico, Moderno y Equilibrado .....</b>	<b>64</b>
<b>9.1 MARCO JURÍDICO UNIVERSITARIO.....</b>	<b>65</b>
Integración de la Normatividad Universitaria .....	65
Certeza y Seguridad Jurídica .....	65
<b>10. Comunicación Universitaria .....</b>	<b>65</b>
<b>10.1 COMUNICACIÓN .....</b>	<b>65</b>
<b>11. Control y Evaluación de la Gestión .....</b>	<b>66</b>
<b>11.1 CONTROL Y EVALUACIÓN .....</b>	<b>66</b>
Procesos de evaluación y control.....	66
Rendición de Cuentas .....	67
<b>12. Acceso a la Información Universitaria.....</b>	<b>68</b>
<b>12.1 ACCESO A LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>68</b>
<b>13. Salud y bienestar integral.....</b>	<b>72</b>
<b>13.1 SALUD Y BIENESTAR .....</b>	<b>72</b>
<b>14. Ética, Derechos Humanos, Igualdad e Inclusión .....</b>	<b>73</b>

---

---

<b>14.1 ÉTICA, DERECHOS HUMANOS, IGUALDAD E INCLUSIÓN .....</b>	<b>73</b>
Igualdad de Género e Inclusión .....	74
<b>15. Sustentabilidad.....</b>	<b>75</b>
<hr/> <hr/>	
<b>15.1 SUSTENTABILIDAD .....</b>	<b>75</b>
<hr/> <hr/>	
Tabla de Indicadores.....	78
<hr/> <hr/>	
Índice de Tablas, Imágenes y Gráficas .....	81
<hr/> <hr/>	
Siglas y Acrónimos.....	83

## PRESENTACIÓN

Estimada comunidad universitaria,

Es un honor presentarles el Primer Informe de Actividades de la Facultad de Contaduría y Administración correspondiente al período comprendido entre agosto de 2022 y agosto de 2023. Este informe representa un compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, fundamentales en nuestra labor educativa y en la construcción de una comunidad sólida y comprometida.

Página | 8

Durante este año, hemos trabajado incansablemente para cumplir con nuestra misión de formar profesionales altamente capacitados en el campo de la contaduría, la administración, informática administrativa y la mercadotecnia a la vez que contribuimos al avance del conocimiento y al desarrollo de la sociedad. Nuestro compromiso con la excelencia académica, la investigación innovadora y el fortalecimiento de la comunidad ha sido el motor que nos ha impulsado a alcanzar logros significativos.

Nuestro informe se estructura de manera coherente con los lineamientos estratégicos delineados en el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2021-2025. Está organizado en base a los cuatro Pilares para el desarrollo institucional, los ocho pilares para la gestión universitaria y los tres pilares transversales, que juntos conforman el cimiento de nuestra visión a largo plazo.

Durante este año, nos hemos enfocado en transformar las metas propuestas en realidades tangibles. Cada acción y logro que presentamos aquí es una manifestación concreta de nuestro compromiso inquebrantable con el avance de la facultad. Hemos trabajado incansablemente para mejorar nuestros programas académicos, fortalecer la investigación y promover la inclusión, entre otros aspectos fundamentales.

Este informe es un testimonio de la fortaleza de nuestra comunidad y de nuestra visión compartida. Representa el primer paso en un camino de desarrollo continuo y superación constante. Esperamos que este informe sea un reflejo fiel de nuestro compromiso con la mejora institucional y que inspire a todos nosotros a seguir trabajando con pasión y dedicación en pro de una Facultad de Contaduría y Administración líder y transformadora.

## MENSAJE

Estimada comunidad estudiantil, distinguidos profesores, colaboradores y amigos.

Página | 9

**E**s con gran satisfacción y un profundo sentido de orgullo que presentamos ante ustedes el Primer Informe Anual de Actividades de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex). Este informe refleja la dedicación incansable y el compromiso inquebrantable de todos los que formamos parte de esta institución de excelencia.

Durante este período, hemos puesto en marcha una serie de iniciativas que han fortalecido el trabajo en equipo y la cooperación como valores esenciales de nuestro desarrollo. La comunidad estudiantil ha demostrado su capacidad para inspirar el aprendizaje compartido y la solidaridad, creando un ambiente donde cada individuo se siente valorado y empoderado.

Nos complace reconocer y aplaudir el esfuerzo y la dedicación de nuestros profesores, quienes han elevado sus niveles de excelencia al ser incorporados al Sistema Nacional de Investigadores. Este logro es un testimonio de su compromiso con la investigación y el avance del conocimiento en nuestras áreas de especialización. También damos la bienvenida con entusiasmo a los nuevos docentes que se han unido a este importante sistema, enriqueciendo aún más nuestro claustro académico.

Este informe no estaría completo sin expresar nuestra sincera gratitud al Sr. Rector por su apoyo constante y su compromiso con la mejora continua y el avance de nuestra facultad ha sido fundamental para modernizar y expandir nuestra infraestructura. Gracias a su liderazgo, contamos con espacios de aprendizaje y trabajo renovados que crean un entorno propicio para la comunidad académica. Estos avances respaldan nuestra visión de proporcionar una educación de calidad en un ambiente inspirador.

La inclusión sigue siendo un eje fundamental en nuestra facultad. Hemos trabajado arduamente para fomentar un entorno inclusivo y diverso, donde cada voz encuentre resonancia y cada perspectiva sea valorada. Creemos que la riqueza de la diversidad enriquece nuestras discusiones y nos permite abordar los desafíos desde múltiples ángulos.

Los logros presentados en este informe son un testimonio de lo lejos que hemos llegado, pero también un recordatorio de que nuestro compromiso de construir una facultad aún más grandiosa es continuo. Miramos hacia el futuro con entusiasmo y determinación, listos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presenten.

Agradecemos a cada miembro de nuestra comunidad por su contribución valiosa, por su pasión y por su dedicación. Juntos, seguiremos forjando un camino de excelencia, aprendizaje y crecimiento. Este informe es un tributo a su arduo trabajo y una celebración de nuestros logros colectivos.


¡Sigamos adelante con audacia y determinación, comprometidos a construir una facultad aún más grandiosa y relevante en el panorama educativo!

**PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO**



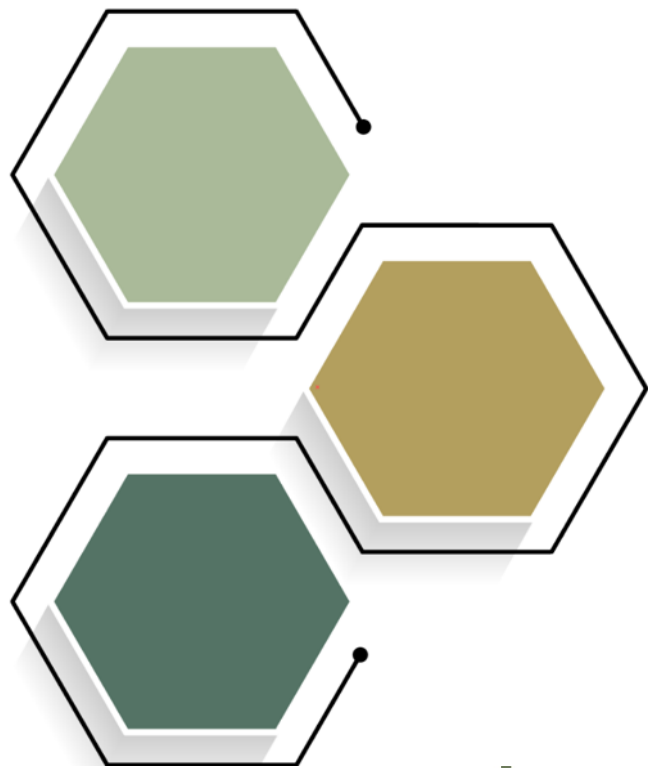
**DR. EN A. JUAN CARLOS MONTES DE OCA LÓPEZ**  
**DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**





# EJES PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

---



## 1. EDUCACIÓN HUMANISTA Y DE CALIDAD

### 1.1 ESTUDIOS PROFESIONALES

En la Facultad de Contaduría y Administración, se ofrecen diversas oportunidades educativas a nivel profesional que demuestran nuestro compromiso con la responsabilidad social. Nuestro enfoque integral y dinámico se refleja en los **seis** programas académicos que ofrecemos: Licenciatura en Administración (LA) en modalidad mixta y a distancia, Licenciatura en Contaduría (LC) en modalidad mixta, Licenciatura en Informática Administrativa (LIA) en modalidad mixta y a distancia, y Licenciatura en Mercadotecnia (LM) en modalidad mixta. Estos programas no solo brindan una sólida formación académica, sino que también fomentan la participación en la comunidad y el desarrollo de habilidades que van más allá del aula.

Cada uno de estos programas representa una oportunidad para sumergirse en un mundo de conocimiento, innovación y responsabilidad social. Estos aspectos son fundamentales en la formación de profesionales altamente capacitados y conscientes del impacto que pueden tener en la sociedad.

#### ESTUDIOS PROFESIONALES RECONOCIDOS POR SU CALIDAD

En el ámbito académico que nos caracteriza, nuestros programas de estudios profesionales se someten a evaluaciones periódicas que reflejan nuestro compromiso con la excelencia educativa. En este contexto, nuestras licenciaturas en Administración e Informática Administrativa, en su modalidad a distancia, han sido rigurosamente evaluadas por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), ambas licenciaturas han obtenido el nivel I, un distintivo que respalda su calidad y validez académica por un período de cinco años, extendiéndose desde noviembre de 2022 hasta diciembre de 2027.

Gracias a la exhaustiva evaluación y acreditación llevada a cabo por instituciones de renombre como CIEES y CACECA, nuestros programas de estudios profesionales han alcanzado un nivel de excelencia insuperable. Esta dedicación a la calidad se refleja plenamente en nuestra matrícula, que ostenta un estatus de calidad del **100%**.

Es importante destacar que nuestros programas de estudios profesionales en Administración y Contaduría están actualmente en proceso de Reacreditación por el distinguido Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA). Este compromiso innegable con la acreditación y la evaluación continua es un testimonio palpable de nuestra firme adhesión a la educación de primera categoría. Este enfoque constante en la mejora se traduce en la elaboración de programas académicos que moldean a profesionales altamente capacitados y con un fuerte sentido de responsabilidad social.

## ACTUALIZACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS PLANES DE ESTUDIO

En el año 2018, nuestra institución en los programas de estudios profesionales, los cuatro programas académicos de estudios profesionales LA, LC, LIA, LM, fueron sometidos a una reestructuración siendo el resultado de este proceso la adopción de la modalidad mixta, por lo que se encuentra en desplazamiento la modalidad presencial.

La modalidad mixta se erige como un paradigma educativo que amalgama la tradición presencial con las ventajas tecnológicas del mundo moderno. En este enfoque, los alumnos tienen la oportunidad de emplear la tecnología como una herramienta valiosa en su proceso de aprendizaje. Uno de los aspectos más notables es la posibilidad de cursar algunas unidades de aprendizaje en línea, a través de plataformas como Microsoft Teams y nuestra propia plataforma universitaria en SEDUCA. Este enfoque continuará siendo parte integral de nuestro esfuerzo constante por ofrecer una educación que se ajuste a las necesidades cambiantes de nuestros estudiantes en la era digital.

## MATRÍCULA EDUCATIVA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

La matrícula de este organismo académico ha dado un paso firme y resonante, al albergar en sus instalaciones a un total de **5,816** alumnos ávidos de conocimiento y desbordantes de potencial. Esta comunidad estudiantil diversa y vibrante se despliega en las diferentes disciplinas que componen el tejido académico de la institución. (Tabla 1 y gráfica 1)



La Licenciatura en Administración, fuente de liderazgo y visión empresarial, se despliega en tres modalidades distintas, siendo **22** estudiantes quienes optaron por la experiencia presencial, **575** mentes en la modalidad a distancia, y **1,831** estudiantes convergen en el modelo mixto.

El campo de la Contaduría encuentra su expresión en la presencialidad convocando a **23** estudiantes, mientras que la modalidad mixta reúne a **1,816** alumnos.

Referente a la licenciatura en Informática Administrativa, forjadora de soluciones tecnológicas aplicadas al mundo de los negocios, se manifiesta a través de **7** estudiantes de forma presencial, **124** en modalidad a distancia y **388** estudiantes en el enfoque mixto.

En la carrera de Mercadotecnia, **19** estudiantes en la modalidad presencial y **1,011** alumnos se sumergen en la modalidad mixta, prometiendo llevar las estrategias de negocios a nuevos horizontes.

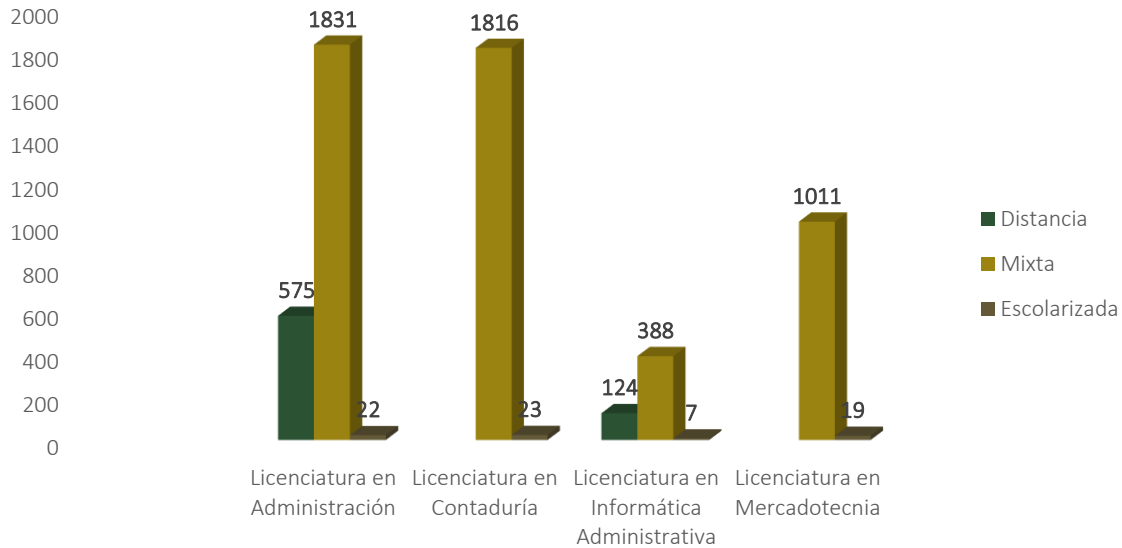
Para este año que se informa se tiene un incremento del **7.64%** en comparación con los números del año 2021 lo que refleja el compromiso continuo de la Facultad de Contaduría y Administración con la excelencia académica y la formación integral de nuestros estudiantes. Cada modalidad, cada elección, es parte del tapiz que compone una experiencia educativa rica y diversa, preparando a nuestros estudiantes para los desafíos y oportunidades de un mundo en constante evolución.

No.	MATRÍCULA	
1	Licenciatura en Administración	22
2	Licenciatura en Administración (a distancia)	575
3	Licenciatura en Administración (mixta)	1831
4	Licenciatura en Contaduría	23
5	Licenciatura en Contaduría (mixta)	1816
6	Licenciatura en Informática Administrativa	7
7	Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	124
8	Licenciatura en Informática Administrativa (mixta)	388
9	Licenciatura en Mercadotecnia	19
10	Licenciatura en Mercadotecnia (mixta)	1011
<b>TOTAL</b>	<b>10 PEL</b>	<b>5816</b>

**Tabla 1** Distribución de la Matrícula, Fuente: Estadística 911, 2022.



## Matrícula 2022



**Gráfica 1** Distribución de la Matrícula por modalidad, **Fuente:** Estadística 911, 2022.

## ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Para el ingreso al ciclo escolar 2022-2023, se convocó a los interesados en nuestras licenciaturas a ser parte del proceso de selección, recibiendo un total de **2,788** solicitudes, lo que denota un gran interés en nuestra oferta académica. De este grupo inicial, **2,646** aspirantes se sometieron al desafiante proceso de evaluación. **Tabla 2**

Entre estos valiosos aspirantes, **1,618** manifestaron las cualidades necesarias para ser aceptados en nuestras filas académicas, de este selecto grupo completó con éxito el proceso de inscripción, culminando en un total de **1,482** estudiantes que han formalizado su compromiso con nuestra institución.

Este logro se traduce en un índice de aceptación real del **56.0%**, reflejando el esfuerzo y la dedicación de aquellos que han encontrado su camino en nuestras licenciaturas. Además, es relevante mencionar un índice de aceptación potencial del **53.2%**, denotando el sólido interés que han despertado nuestras propuestas académicas.



En contraste con el año precedente, este año hemos alcanzado un incremento sustancial del **19.91%** en nuestro índice de aceptación real, lo que se traduce en un aumento significativo en el número de estudiantes que se unen a nuestra comunidad educativa. Este destacado aumento resalta el crecimiento y la evolución de nuestra facultad, consolidándonos como un destino de elección para aquellos que buscan una educación de calidad.

Solicitudes de Ingreso	Solicitud de ingreso	Presentaron examen	Alumnos aceptados	Alumnos inscritos
Licenciatura en Administración (mixta)	761	739	481	441
Licenciatura en Administración (a distancia)	376	329	239	197
Licenciatura en Contaduría (mixta)	790	763	452	431
Licenciatura en Informática Administrativa (mixta)	217	203	113	108
Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	84	70	61	50
Licenciatura en Mercadotecnia (mixta)	560	542	272	255
<b>Total</b>	<b>2788</b>	<b>2646</b>	<b>1618</b>	<b>1482</b>

**Tabla 2** Solicitudes de Ingreso, Fuente: Agenda Estadística 911, 2022

## ÍNDICE DE ABANDONO ESCOLAR EN ESTUDIOS PROFESIONALES

Durante el período que se informa, se ha observado un índice de abandono escolar total del **7.5%**. Al analizar la modalidad mixta, los porcentajes específicos fueron **5.2%**, **6.1%**, **7.3%** y **9.6%** para las disciplinas de Contaduría, Administración, Mercadotecnia e Informática Administrativa, respectivamente. En contraste, en el ámbito de las licenciaturas a distancia, se evidenciaron tasas más elevadas, alcanzando el **14.6%** en Administración y notablemente más alto, **27.8%**, en Informática Administrativa.

En este contexto, emerge una estrategia a nivel universitario que merece destacarse: el Programa “Regresa a la UAEMéx”. Esta iniciativa tiene como objetivo principal fomentar la reincorporación de alumnos que han detenido sus estudios debido a diversas circunstancias. Esta acción resalta el compromiso de la universidad por abordar y reducir el abandono escolar, brindando a los estudiantes una oportunidad de retomar su educación y alcanzar sus metas académicas.



## ÍNDICE DE REPROBACIÓN

El índice de reprobación muestra un valor de **11.9%**, desglosado de la siguiente manera: en las licenciaturas de modalidad mixta, Administración con un **11.2%**, Contaduría con un **14.5%**, Informática Administrativa con un **9.6%** y Mercadotecnia con un **7.3%**. En lo que respecta a la modalidad a distancia, se registran tasas de reprobación del **14.6%** en Administración y notablemente más alta, **27.8%**, en Informática Administrativa.

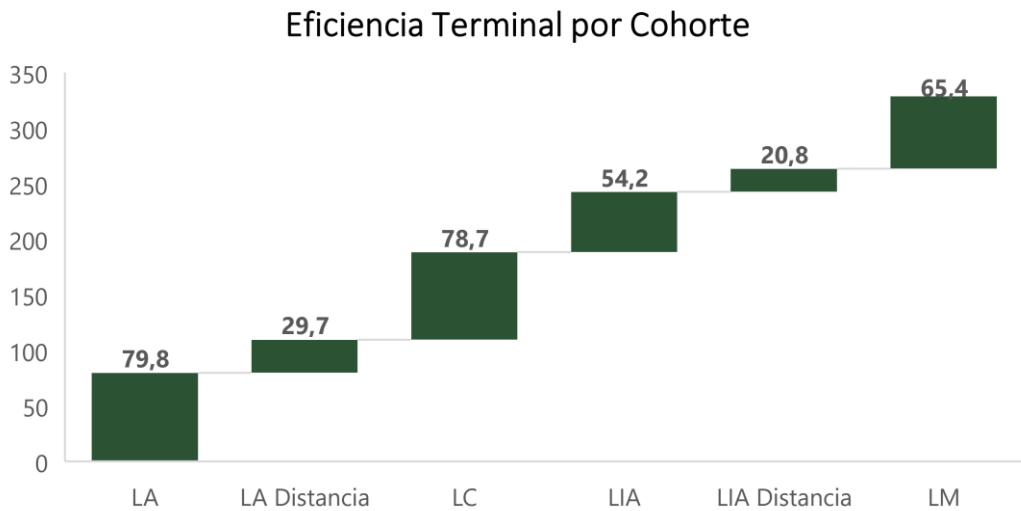
La evaluación del índice de reprobación en los exámenes finales por ciclo escolar desempeña un papel crucial al evaluar la eficacia de los cursos, la contribución de distintos programas y servicios institucionales para respaldar el rendimiento académico de los estudiantes, así como la pertinencia de la capacitación del personal académico para enriquecer su labor docente, entre otros aspectos. La medición de este indicador proporciona información esencial para fortalecer los programas y servicios mencionados, en línea con un proceso de mejora continua.

## EFICIENCIA TERMINAL POR COHORTE Y GLOBAL

La FCA está firmemente comprometida con el progreso de sus estudiantes, no solo en términos académicos, sino también en su bienestar general, estos apoyos integrales no solo facilitan la obtención del título, sino que también fortalecen la formación integral y el futuro de los estudiantes, consolidando así su contribución al crecimiento de la región y la sociedad en su conjunto.

La eficiencia terminal por cohorte en la Facultad de Contaduría y Administración revela una notable disparidad entre los programas ofrecidos en modalidad mixta y los impartidos en modalidad a distancia. En la Licenciatura en Administración, la eficiencia terminal alcanzó un **79.8%** en la modalidad mixta, mientras que en la modalidad a distancia este porcentaje disminuyó considerablemente a un **29.7%**. De manera similar, en el caso de la Licenciatura en Informática Administrativa, se observan resultados sustancialmente diferentes. En la modalidad mixta, la eficiencia terminal es del **54.2%**, mientras que en la modalidad a distancia se reduce a un **20.8%**.

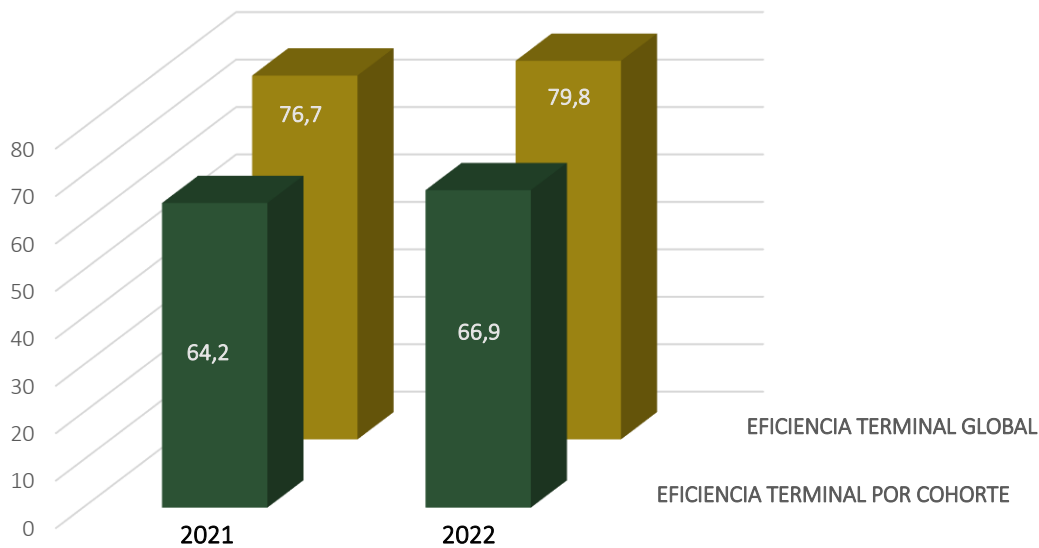
Además, es relevante mencionar que los programas de Mercadotecnia y Contaduría, que se ofrecen exclusivamente en modalidad mixta, presentan tasas de eficiencia terminal del 65.4% y 78.7%, respectivamente. **Gráfica 2**



**Gráfica 2** Eficiencia Terminal por Cohorte **Fuente:** Agenda Estadística 911, 2022

En relación con la eficiencia terminal global, se presenta el siguiente informe: en los planes impartidos en modalidad mixta, se alcanzó un 93.5% en LA, un 87.3% en LC, un 74.6% en LIA y un 78.8% en LM. En cuanto a los programas a distancia, se registraron un 46.2% en LA y un 35.4% en LIA.

Este año, ambos indicadores, tanto la eficiencia terminal por cohorte como la eficiencia global, reflejan un incremento significativo en comparación con el año anterior, con aumentos del 4.20% en el caso de la eficiencia terminal por cohorte y del 4.0% en la eficiencia global. **Gráfica 3**



**Gráfica 3** Eficiencia Terminal por Cohorte y Global **Fuente:** Agenda Estadística 911, 2021 y 2022

En relación con el índice de titulación, se evidencia una notoria disparidad entre los programas de educación a distancia, que presentan un promedio de **10.55%**, y aquellos impartidos en modalidad mixta, los cuales ostentan un promedio del **29.25%**.

Cabe destacar, además, que el índice de titulación por cohorte exhibe un incremento significativo del **41.36%** en comparación con el año 2021. De manera similar, el índice de titulación global alcanza un notable **65.03%**. Estos datos reflejan un marcado avance en el proceso de titulación, subrayando la efectividad de los programas educativos en ambas modalidades.

### ÍNDICE DE TITULACIÓN POR COHORTE Y GLOBAL

El desglose del índice de titulación por cohorte correspondiente al año 2022 es el siguiente: para la LA, se registra un **36.2%**; para la LC un **39.5%**, para la LIA un **12.1%**; y finalmente, para la LM, un **29.2%**. En lo que respecta a los programas a distancia, LA tiene un índice de titulación del **16.1%**, y la LIA presenta un **5.0%**.

Al examinar el índice de titulación global, los porcentajes desglosados son los siguientes: LA con un notable **91.8%**; LC con un destacado **109%**; LIA con un impresionante **111.4%**; y finalmente, LM con



un sólido **58.4%**. En el contexto de los programas a distancia, la LA alcanza un **16.1%** en el índice de titulación, mientras que la LIA registra un **5.0%**.

Además, es relevante destacar que el índice de titulación por cohorte refleja un significativo incremento del **41.36%** en comparación con el año 2021. De manera similar, el índice de titulación global muestra un notorio **65.03%**. Estos datos son indicativos de un progreso sobresaliente en el proceso de titulación, subrayando la efectividad de los programas educativos en ambas modalidades.

## OPCIONES DE TITULACIÓN

Durante el periodo reportado, un total de **626** graduados lograron obtener sus títulos profesionales a través de las diferentes opciones de titulación; entre estos, **35** decidieron realizar una tesis como requisito, mientras que **210** optaron por demostrar su rendimiento académico sobresaliente, **una** persona eligió la modalidad de tesina, **dos** elaboraron artículos especializados para su posterior publicación y **tres** escogieron la opción de memoria basada en su experiencia laboral. Adicionalmente, **12** egresados cumplieron los requisitos para obtener su título mediante créditos de estudios avanzados.

Es relevante mencionar que **363** graduados eligieron presentar el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL). Esta evaluación constituye una alternativa adicional para la obtención del título y se erige como una medición objetiva de los saberes y destrezas adquiridas durante su formación académica.

La disponibilidad de estas diversas vías de titulación brinda a los egresados la oportunidad de seleccionar la opción que mejor se ajuste a sus intereses y necesidades particulares.

Entre septiembre de 2022 y junio de 2023, nuestra FCA celebró un total de **siete** ceremonias de investidura en honor a los graduados de las licenciaturas en Administración, Contaduría, Mercadotecnia e Informática Administrativa.

## INFRAESTRUCTURA PARA LA CALIDAD EDUCATIVA

En cuanto a la infraestructura y el respaldo académico, la Facultad de Contaduría y Administración se enorgullece de contar con **dos** bibliotecas ubicadas en Ciudad Universitaria y Unidad Los Uribe. Estas instalaciones representan un recurso inestimable tanto para los alumnos, docentes e investigadores y público que nos visita ya que alberga una impresionante colección de recursos educativos.

Página | 21

Ambas bibliotecas resguardan **16,670** títulos distintos, lo que se traduce en **36,186** volúmenes disponibles teniendo un promedio de **seis** títulos por estudiante, destinados específicamente para apoyar sus programas de estudios que son con temas de administración, contaduría, informática administrativa y mercadotecnia.

El 25 de enero del 2023, la American Trust Register como Organismo Certificador de Sistemas de Gestión, reconoció a nuestras bibliotecas con la distinción ISO 90001:2015, por su calidad en pro de la comunidad universitaria esta certificación reafirma el compromiso de brindar servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades de información de la comunidad

Además, nuestra universidad realiza un esfuerzo continuo por mantener una biblioteca digital de vanguardia, por lo que, en el año 2022, se incorporaron al acervo electrónico **240,161** títulos de libros y **39,320** revistas, concentradas en bases de datos de renombre como EBSCOhost, GALE Cengage Learning, Visión Médica Virtual 3D (VMV 3D), The New York Times, ENI Ediciones, VLEX y Jaypee Digital. Estas adiciones se suman a las suscripciones ya existentes de plataformas como Springer Link, Clarivate y Scopus, enriqueciendo aún más el acceso a recursos de alta calidad para los estudiantes y docentes e investigadores.

En las instalaciones de ambos campus, se encuentran disponibles **dos** centros de autoacceso destinados a la enseñanza de una segunda lengua, en este caso, el inglés. Estos centros desempeñan su rol como espacios donde los estudiantes no solo logran resultados sobresalientes en el dominio de esta lengua, sino que también experimentan un crecimiento integral gracias a la incorporación de tecnología y recursos alineados con las corrientes actuales de transferencia de conocimiento.



## CLAUSTRO PARA LA ENSEÑANZA DE LENGUAS

Con base en los datos proporcionados por la coordinación de inglés, es importante resaltar que el equipo docente actual, compuesto por un total de **46** miembros, se encuentra encargado de impartir unidades de aprendizaje en inglés. De este conjunto, **40 (86.9%)** profesionales han adquirido certificaciones de reconocimiento internacional, entre las que se incluyen prestigiosas acreditaciones como TOEIC, CAMBRIDGE, TRINITY y TKT. Estas acreditaciones, que son un fiel reflejo de un alto estándar de competencia en el idioma inglés, certifican de manera inequívoca que el cuerpo docente posee los conocimientos y habilidades esenciales para brindar una educación de excelencia en este ámbito lingüístico específico.

Otra estrategia clave es la integración de componentes en inglés en **11** unidades de aprendizaje de los planes de estudio. Esto implica que los estudiantes no solo tienen la valiosa oportunidad de adquirir conocimientos especializados en su área de estudio, sino que también desarrollan sus habilidades en el idioma inglés a través de un enfoque práctico y contextualizado. **Tabla 3**

Unidades de Aprendizaje con Componentes en Inglés	
<b>Semestre 2022-A</b>	
Comportamiento Humano en la Organización	
Matemáticas Financieras	
Comportamiento del Consumidor	
Herramientas de Diseño de Estrategias 1	
Mercadotecnia Social	
Modelos de Optimización	
Negocios Electrónicos	
Relaciones Públicas	
<b>Semestre 2021-B</b>	
Administración Estratégica	
Teoría y Diseño Organizacional	
Administración de las PyMES y Empresa Familiar	
<b>TOTAL 12</b>	

**Tabla 3** Unidades de Aprendizaje con Componentes en Inglés **Fuente:** Coordinación de Inglés





## EDUCACIÓN CONTINUA PARA LA VIDA

Como resultado de una dedicación constante en la generación y difusión de propuestas innovadoras y pertinentes en un contexto de nuevos paradigmas laborales y comerciales, en el periodo informado se llevaron a cabo diversos cursos enriquecedores como fueron el Apoyo a egresados-EGEL, Cuenta Pública, Ley de Contratación, Paquetería Office, Presentaciones Digitales y Aplicaciones para Conferencias Virtuales. Adicionalmente, se implementó el curso-taller "Géneros Periodísticos y Nuevas Tecnologías", abordando temáticas en la intersección de la comunicación y la tecnología.

En esta dinámica de educación continua, es notable el nivel de participación, con un total de **238** individuos que se involucraron en estas actividades. Es relevante destacar la alta demanda y el interés de la comunidad en estos programas, se resalta la participación significativa en el diplomado de contraloría gubernamental, que contó con la asistencia de **18** participantes comprometidos con la adquisición de conocimientos en esta área crucial.

## RECONOCIMIENTO DOCENTE

Un total de **110** docentes fueron distinguidos dentro del marco del Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente (Proed), mientras que **dos** profesores recibieron reconocimiento a través del Programa Institucional de Impulso y Reconocimiento a la Investigación y el Perfil Académico (Proinv). Ambas iniciativas constituyen vehículos de incentivo a través de los cuales la Universidad Autónoma del Estado de México valora y celebra la labor de sus educadores.

Es importante subrayar que los logros obtenidos por estos docentes son fruto directo de su dedicación y esmero, respaldados además por el apoyo institucional que promueve la búsqueda constante de la excelencia y otorga el merecido reconocimiento a su destacada labor.

En el marco del Día Institucional de la Mujer Académica Universitaria FAAPUAEM 2023, tuvo lugar una ceremonia de distinción que rindió homenaje a **dos** destacadas profesionales: la Profesora de Tiempo Completo **Dra. en C.E.A. María del Rocío Gómez Díaz** y la **Dra. en Edu. Lucila Guadarrama Fonseca**, quien ejerce como docente de asignatura en nuestra institución.

Es relevante destacar que la **Dra. en C.E.A. María del Rosario Demuner Flores** fue distinguida con la Nota Laudatoria, un galardón que resalta su sobresaliente trayectoria.

## CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DOCENTE

A lo largo del año 2022, se llevaron a cabo diversos cursos que abarcaron tanto temas disciplinarios como aspectos de formación docente. Estas capacitaciones se llevaron a cabo en modalidades tanto virtuales como presenciales, beneficiando a un total de **203** participantes.

Dentro de la selección de cursos de particular relevancia, es esencial resaltar aquellos que han demostrado un impacto significativo, Optimización de la Utilización de Recursos Bibliográficos en la Enseñanza, Configuración de Entornos de Aprendizaje que Consideran la Diversidad e Inclusión Educativa, Gestión Empresarial y Mercadotecnia en el Contexto de Empresas Sociales, Promoción de la Sostenibilidad en el Ámbito Universitario, Cultivo del Pensamiento Crítico, Creativo y Complejo, Fomento del Desarrollo Humano Sostenible, Creación de Actividades Enriquecidas con Componentes en el Idioma Inglés. Estas temáticas ilustran la amplia gama de áreas de interés y requerimientos identificados en el seno del cuerpo docente.

## TUTORÍA

Dentro de las acciones dirigidas hacia los estudiantes, se incluye la tutoría como una vía para canalizar, proporcionar y guiar de manera efectiva las solicitudes planteadas por los miembros de la comunidad estudiantil, utilizando el Programa Institucional de Tutoría Académica.

El claustro docente de este espacio académico tiene un rol fundamental al brindar atención a los estudiantes, en este sentido, la colaboración de **35** profesores de tiempo completo (PTC), un profesor de medio tiempo (PMT), **119** profesores de asignatura (PA), **un** técnico académico de tiempo completo (TATC) y **un** técnico académico de medio tiempo (PTAMT), permitió atender a **5,816** estudiantes, lo que equivale al **100%** de la matrícula. Esto se traduce en un indicador de **37** alumnos por tutor. Vale la pena resaltar el aumento del **17.61%** en la atención a los alumnos en comparación con el año 2021.

Es importante resaltar que, en noviembre de 2022, se obtuvo el tercer puesto en el concurso "Círculos de Calidad 2022" con la iniciativa titulada "Fortalecimiento de las Redes de Colaboración para el Desarrollo de la Tutoría Académica Universitaria".

## MENTORES ACADÉMICOS

Con el fin de fomentar la permanencia estudiantil y elevar el desempeño académico, se contó con la valiosa contribución de **14** mentores académicos que estuvieron activos durante el periodo de 2022, brindaron apoyo a **103** estudiantes, cubriendo **34** unidades de aprendizaje entre estas se incluyen Contabilidad, Habilidades Matemáticas, Programación Estructurada y Bases de Datos, las cuales se identificaron como las más demandantes en términos académicos.

## MOVILIDAD INTRAINSTITUCIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

La movilidad académica de nuestros estudiantes durante el año reportado se distribuyó de la siguiente manera: En el ámbito de estudios profesionales, **60** estudiantes participaron en diversos programas. **Tres** alumnos llevaron a cabo intercambios internacionales en España, **uno** tuvo una experiencia académica en Argentina, **seis** realizaron estancias cortas en Colombia, **un** estudiante completó una práctica profesional en Costa Rica, y **41** participaron en el Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea (COIL) con estudiantes de Perú.

En lo que respecta a los estudios avanzados, **tres** estudiantes realizaron estancias cortas en el extranjero, con **uno** de ellos a Colombia y los otros **dos** a Portugal. Además, **cuatro** estudiantes participaron en programas de movilidad intrainstitucional en el ámbito de estudios profesionales, mientras que en el ámbito nacional de estudios avanzados se llevó a cabo **una** estancia corta.

Estas cifras reflejan el compromiso y la diversidad de oportunidades que brindamos para enriquecer la experiencia académica de nuestros estudiantes en diferentes contextos y niveles de estudio.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CULTURAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La universidad busca fomentar la educación entre grupos marginados, destacando la inclusión de 40 estudiantes en situación de privación de libertad en programas a distancia. Elegidos por su buen comportamiento, tienen la oportunidad de cursar la Licenciatura en Administración en la UAEMéx, promoviendo así la formación profesional en segmentos excluidos de la población.

Página | 26

Este enfoque no solo busca ampliar horizontes educativos, sino también empoderar a un grupo que a menudo se ve marginado en términos de acceso a la educación superior. La universidad, mediante esta inclusiva acción, reafirma su compromiso con la equidad y la transformación social a través de la educación.

Con orgullo, anunciamos la obtención del Segundo Refrendo del Distintivo de Responsabilidad Universitaria 2023, concedido por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Este reconocimiento subraya nuestro compromiso continuo con la responsabilidad universitaria y destaca los esfuerzos persistentes para promover prácticas excepcionales en nuestra institución.

## LOGROS ACADÉMICOS

El viernes 14 de octubre de 2022 marcó la fecha del Maratón Nacional de Conocimiento 2022 en el Área de Fiscal, un evento destacado organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), el cual tuvo lugar en la Universidad Autónoma de Sinaloa.

En este certamen participaron dos equipos: el equipo verde y el equipo oro, bajo la tutela del Dr. en D. Jorge Mercado Villafaña. Los resultados fueron notables, con el equipo verde logrando el primer lugar y el equipo oro obteniendo el segundo lugar.

El **equipo verde** está conformado por:

- Michel Becerril Becerril.
- Karen Libertad Medina Macedo.
- Jorge Millán Saavedra.
- Diana Laura Varela De La Cruz.

El equipo **oro** está compuesto por:

- Angélica Dionicio Peña.
- Yazmin Miranda Contreras.
- Vladimir Axel Núñez Mejía.
- Diana Laura Santillán Ramiro.

Esta competencia no solo resalta la excelencia académica, sino también el esfuerzo conjunto y la dedicación de los participantes y su asesor.

## 2.1 INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Dentro de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx, se reconoce la importancia de fomentar el desarrollo de la investigación científica y tecnológica. Esta tarea cobra un papel esencial en el ámbito social, ya que permite a la institución abordar diversas problemáticas de manera efectiva.

Estos proyectos no solo enriquecen nuestra comprensión del mundo que nos rodea, sino que también mejoran nuestra interacción y adaptación a él. Así, la Facultad de Contaduría y Administración se suma a este enfoque, asegurando que su labor investigativa no solo contribuya al crecimiento académico, sino también al beneficio directo de la sociedad y su entorno.

## PROYECTOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

En el período que se informa, se desarrollan un total de **nueve** proyectos de investigación en los cuales el claustro académico de este espacio participa, distribuidos de la siguiente manera: la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) lidera **cuatro** nuevos proyectos, de los cuales **dos** carecen de financiamiento mientras que los restantes cuentan con respaldo financiero. Además, se han concluido **cinco** proyectos, de los cuales uno cuenta con financiamiento de la UAEMex y **dos** no cuentan con ningún tipo de financiamiento por parte de la universidad. Por otro lado, se registran dos proyectos concluidos que han sido respaldados por fuentes externas. **Tabla 4**

Nuevos					Concluidos					Total
UAEM		C	FE	Total	UAEM		CF	FE	Total	
CF	SF				CF	SF				
2	2			4	1	2		2	5	9

**Tabla 4** Proyectos de Investigación FCA **Fuente:** Agenda Estadística 911, 2022

## PROFESORES E INVESTIGADORES RECONOCIDOS POR SU LABOR CIENTÍFICA

En la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), el cuerpo docente está conformado por **40** Profesores de Tiempo Completo (PTC) registrados ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). De este grupo, **28** de ellos (**70%**) ostentan el título de doctor, mientras que **12** (**30%**) han alcanzado el grado de maestría.

Durante el periodo reportado, un total de **siete** PTC se encuentran registrados en el Sistema Nacional de Investigadores (SIN). Asimismo, **27** de los PTC poseen el perfil reconocido por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP).

Se destacan los resultados de las evaluaciones realizadas por el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en este año 2023, varios de nuestros destacados profesores han revalidado su compromiso y han logrado ascensos y reconocimientos dentro de dicho sistema. Estos logros reflejan su excelencia académica y su dedicación continua en el ámbito de la investigación. A continuación, presentamos detalladamente los méritos obtenidos por los colegas:

- Dra. en CEA. María del Rosario Demuner Flores; Promoción al Nivel II
- Dr. en Ph. Daniel Arturo Cernas Ortiz, Permanencia al Nivel II
- Dra. en CEA. Rosa María Nava Rogel, Permanencia Nivel I
- Dra. Catalina Gutiérrez Leffmans; Promoción al Nivel I
- Dra. en A. Patricia Mercado Salgado, Permanencia Nivel I
- Dra. en CEA. Eréndira Fierro Moreno; Permanencia en el Nivel I
- Dra. en C. Ed. Minerva Martínez Ávila; Promoción al Nivel I
- Dr. Filiberto Enrique Valdés Medina, Permanencia al Nivel I



Estos logros son un testimonio elocuente de la calidad y dedicación de nuestro claustro académico en el ámbito de la investigación. Felicitamos a nuestros colegas por sus destacados resultados y por continuar elevando el prestigio de nuestra institución.

## CUERPOS ACADÉMICOS

La colaboración conjunta de **30** PTC de la Facultad de Contaduría y Administración se materializa a través de la organización en **cinco** Cuerpos Académicos (CA) debidamente registrados ante la SEP. Entre ellos, **un** cuerpo académico se encuentra en el nivel consolidado, mientras que **cuatro** se hallan en el proceso de consolidación. Adicionalmente, hay un cuerpo académico que se encuentra en etapa de formación. Existe otro Cuerpo Académico (CA) que cuenta con registro interno en la UAEMex. **Tabla 5**

CA	Cantidad	Nombre del CA	LGAC
CA-SEP 2022	2	Gestión del Capital Intelectual	Capital humano, capital estructural y capital relacional
			Gestión estratégica y capital intelectual
	2	Administración de las Organizaciones Educativas	Calidad y Productividad en los procesos Educativos
			Tecnología de Información y Comunicaciones aplicados a la Educación
	1	Economía del Conocimiento y de la Organización	Economía del Conocimiento y de la Organización
	1	Educación: docencia, investigación y gestión de recursos innovadores	Innovación educativa y gestión de los recursos tecnológicos, financieros y administrativos en la sociedad del conocimiento
	2	Productividad Organizacional	Ética y responsabilidad social en las organizaciones
Optimización de los recursos organizacionales			
1	Finanzas Tecnológicas	Finanzas Tecnológicas	
CA-UAEMex	1	Educación y Gestión Organizacional: Marketing y TIC	Educación y Gestión Organizacional: Marketing y TIC

**Tabla 5** Cuerpos Académicos y LGAC **Fuente:** Agenda Estadística 911, 2022

Las redes de colaboración que involucran a los cuerpos académicos de este objetivo académico están respaldadas por el financiamiento de la UAEMéx. Entre estas redes, destaca RILCO, la cual se enfoca en la Administración de las Organizaciones Educativas y la Productividad Organizacional. Asimismo, RELICSET se centra en la Gestión del Capital Intelectual. Es importante resaltar que ambas redes tienen un alcance internacional y fomentan la colaboración entre investigadores de diferentes países.

Por otro lado, también existen redes que operan sin financiamiento directo. Entre ellas se encuentra Estudios Económico-Administrativos, que se dedica a la Gestión del Capital Intelectual y la Gestión Tecnológica y Financiera. Además, otras redes como RIECM abordan la Economía del Conocimiento y la Organización, mientras que la Red de Investigación en Estudios Cuantitativos y Organizacionales se enfoca en las Finanzas Tecnológicas.

Adicionalmente, RIIGENT tiene como enfoque principal la Educación, la investigación y la gestión de recursos innovadores, así como la Educación y la Gestión Organizacional, incluyendo Marketing, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Es importante destacar que todas estas redes representan valiosos espacios de colaboración para los cuerpos académicos y tienen un alcance internacional, con su base de operaciones ubicada en México

**Tabla 6**

No.	Área de conocimiento	DES	Red	Cuerpo académico	Alcance de la red	País
<b>Redes con financiamiento UAEMéx</b>						
1	Ciencias Sociales y Económicas	Ciencias Económico-Administrativas	Investigación Latinoamericana en competitividad Organizacional (RILCO)	Administración de las Organizaciones Educativas Productividad Organizacional	Internacional	México
2	Ciencias Sociales y Económicas	Ciencias Sociales-Toluca	Red Latinoamericana de Investigación-acción para la Competitividad, Innovación y Sustentabilidad de la Empresa Turística (RELICSET)	Gestión del Capital Intelectual	Internacional	México
<b>Redes sin financiamiento</b>						
3	Ciencias Sociales y Económicas	Ciencias Económico-Administrativas	Estudios Económico-Administrativos	Gestión del Capital Intelectual Gestión Tecnológica y Financiera	Internacional	México

4	Ciencias Sociales y Económicas	Ciencias Económico-Administrativas	Internacional de economía del crecimiento, emprendimiento, marketing y factores organizacionales (RIECM)	Economía del conocimiento y la organización	Internacional	México
5	Ciencias Sociales y Económicas	Ciencias Económico-Administrativas	Red de investigación en estudios cuantitativos y organizacionales	Finanzas Tecnológicas	Internacional	México
6	Ciencias Sociales y Económicas	Ciencias Económico-Administrativas	Investigación innovadora en gestión educativa, negocios y tecnologías (RIIGENT)	Educación: docencia, investigación y gestión de recursos innovadores Educación y gestión organizacional: Marketing y TIC	Internacional	México

**Tabla 6** Redes de Colaboración Cuerpos Académicos **Fuente:** Agenda Estadística 911, 2022

## DIFUSIÓN CIENTÍFICA

A través de la Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática (RECAI), se busca promover el avance del conocimiento en el ámbito de los negocios. Durante el período mencionado, se realizó una charla titulada "RECAI: Un espacio para la publicación académica" con el objetivo de presentar la revista y sus requisitos para la publicación, asimismo se proporcionó una valiosa oportunidad para que interesados, incluyendo directivos de empresas, académicos y estudiantes de habla hispana, se familiarizaran con la revista y comprendan los lineamientos necesarios para compartir sus investigaciones y contribuir al progreso académico en los campos de la contaduría, administración e informática.

En el último período, RECAI publicó **tres** números que incluyeron un total de **diez** artículos relevantes y actualizados; estos escritos representan una valiosa contribución al conocimiento en el ámbito de los negocios, demostrando el firme compromiso de la revista con la difusión de investigaciones de alta calidad.

Es fundamental resaltar que RECAI ha logrado avances significativos en cuanto a su reconocimiento y visibilidad; la revista ha sido incluida en Redalyc: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, así como en Latindex: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal dichas inclusiones certifican la calidad y el impacto de la revista, facilitando la llegada de los artículos publicados a un público más amplio, lo que refuerza su contribución al progreso académico en este campo de estudio.

En colaboración con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y gracias a la participación en la Convocatoria 2023 del Programa Apoyo para Eventos Científicos o Tecnológicos COMECYT-EDOMÉX del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología, se llevó a cabo el Simposio "Investigación Digital: Metodologías, Herramientas y Experiencias". El evento incluyó una Conferencia Magistral titulada "Preservación, Calidad y Efímero de los Datos de Redes Sociales" por el Dr. Shawn Walker de la Universidad de Arizona.

Además, se realizaron actividades académicas como una Mesa Redonda sobre "Sugerencias para Iniciar en la Investigación Social Digital" con la participación de la Dra. Heijn Shin de la Universidad de Texas, San Antonio, USA, y el Dr. Nick Ruest de la Universidad de York, Canadá. También se llevó a cabo una Mesa de Trabajo sobre "Jugadores Clave en la Investigación Digital" con la participación de la Dra. Randa El Khatib de la Universidad de Toronto, Canadá, y el Dr. Brian Rosenblum de la Universidad de Kansas, USA.

El simposio incluyó cuatro Talleres de Trabajo: "Primeros Pasos en el Análisis de Archivos Web", "Introducción al Mapeo Digital", "Introducción al Análisis de Texto" y "Creación de Archivos Digitales". El evento culminó con una Mesa Redonda que abordó el tema "Cómo Impulsar la Investigación Social Digital en el Estado de México", en la cual participaron destacadas personalidades, como el Dr. Bernardo Jorge Almaraz Calderón del COMECYT, la Dra. Patricia Zarza Delgado de SIEA-UAEMéx, el Mtro. Rodolfo Jardón, Rector de la UPVT, el Dr. José Antonio Álvarez Lobato del Colegio Mexiquense A.C., el Dr. Juan Carlos Montes de Oca de la FAC-UAEMéx y la Dra. Laura Benhumea de la FCPyS-UAEMéx.

Los eventos académicos que fueron realizados por la Coordinación de Estudios Avanzados de este Organismo Académico contaron con la participación de los alumnos becarios Conahcyt, quienes contribuyeron en su organización y realizaron donaciones en especie como parte de sus actividades de Retribución Social.

## PROGRAMAS DE ESTUDIOS AVANZADOS RECONOCIDOS POR SU CALIDAD

En la FCA se ofrecen seis programas de estudios avanzados, que incluyen la Maestría en Administración de Recursos Humanos, la Maestría en Contraloría Gubernamental, la Maestría en

Administración de Sistemas de Calidad, la Maestría en Gestión Organizacional, así como los programas de Doctorado en Administración y Alta Dirección, y el Doctorado en Ciencias Económico-Administrativas, este último entregado a la Facultad de Economía.

En la convocatoria de la Maestría en Administración de Recursos Humanos, se preinscribieron **12** aspirantes, de los cuales **cinco** fueron admitidos en el primer año. Referente a la Maestría en Contraloría Gubernamental, participaron **16** aspirantes, siendo admitidos **13** en el primer año del programa y con respecto a la Maestría en Gestión Organizacional, se registraron **22** aspirantes, y **diez** de ellos lograron su inscripción al primer semestre.

Referente a la convocatoria para el Doctorado en Ciencias Económico Administrativas atrajo a **siete** aspirantes, de los cuales **dos** ingresaron en el primer año con respecto a la convocatoria del Doctorado en Administración y Alta Dirección contó con la participación de **24** aspirantes, de los cuales **15** obtuvieron su ingreso en el primer año.

En cuanto a la matrícula de los estudios avanzados, actualmente están inscritos **129** estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: Maestría en Administración de Recursos Humanos **14 (10.85%)**, la Maestría en Contraloría Gubernamental **27 (20.93%)**, la Maestría en Administración de Sistemas de Calidad **26 (20.15%)**, la Maestría en Gestión Organizacional **10 (7.75%)**, Doctorado en Administración y Alta Dirección **36 (27.90%)** y el Doctorado en Ciencias Económico-Administrativas **16 (12.40%)**. **Tabla 7**

No.	PROGRAMAS EDUCATIVOS DE ESTUDIOS AVANZADOS	MATRÍCULA 2022
1	Maestría en Administración de Recursos Humanos	14
2	Maestría en Contraloría Gubernamental	27
3	Maestría en Administración de Sistemas de Calidad	26
4	Maestría en Gestión Organizacional	10
5	Doctorado en Administración y Alta Dirección	36
6	Doctorado en Ciencias Económico-Administrativas	16
<b>Matrícula Total</b>		<b>129</b>

**Tabla 7** Matrícula de Estudios Avanzados

**Fuente:** Agenda Estadística 911, 2022

La FCA se destaca por su participación en diversas colaboraciones académicas, las cuales reflejan su firme compromiso con la promoción de la educación y la investigación interdisciplinaria siendo las colaboraciones:

1. **Especialidad de Administración de Empresas Turísticas:** En conjunto con la Facultad de Turismo, la Facultad de Contaduría y Administración contribuye a la oferta y desarrollo de la especialidad en Administración de Empresas Turísticas.
2. **Doctorado en Ciencias Económico-Administrativas:** Colabora estrechamente con la Facultad de Economía en la planificación y ejecución del programa de doctorado en Ciencias Económico-Administrativas, lo que resulta en un fortalecimiento de la investigación en ambas facultades.
3. **Doctorado en Estudios para el Desarrollo Humano:** La Facultad de Contaduría y Administración participa activamente en esta iniciativa multidisciplinaria en conjunto con el Centro de Investigación Multidisciplinaria en Educación, la Facultad de Antropología, la Facultad de Arquitectura y Diseño, así como la Facultad de Economía. Esta colaboración interdisciplinaria enriquece significativamente el enfoque y la amplitud de la investigación en el campo del desarrollo humano.

Estas alianzas académicas demuestran el compromiso de nuestra FCA en la creación de un ambiente académico diversificado y enriquecedor, impulsando así la excelencia en la educación y la investigación.

En 2020, la Coordinación de Investigación y Estudios Avanzados introdujo como Opción de Titulación los Diplomados Superiores en Contraloría Gubernamental, Empresa Social, Marketing Político y Contribuciones Fiscales. Para este 2023, en colaboración y con la autorización del Centro Universitario del Valle de México, se agregaron los Diplomados Superiores en Técnicas y Herramientas Computacionales para el Análisis de Datos y Alta Dirección 4.0, lo que enriqueció aún más nuestra oferta educativa.

Durante la semana del 29 de mayo al 02 de junio de 2023, se llevaron a cabo diversas actividades, incluyendo conferencias y dos reuniones de trabajo con los Cuerpos Académicos y profesores de la Maestría en Administración de Recursos Humanos. Estas reuniones tuvieron lugar con el Director del

Máster en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones de la Universidad Miguel Hernández de Elche, España, con el propósito de avanzar hacia la firma de un convenio para la implementación del programa de doble Maestría entre los estudiantes de la Maestría en Administración de Recursos Humanos y el Máster en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones.

La Coordinación de Investigación y Estudios Avanzados llevó a cabo una serie de eventos que promovieron el fortalecimiento de la investigación y el conocimiento; el 01 de diciembre de 2022, el estudiante **Lic. Jesús Miguel Valdez Rodríguez**, de la Maestría en Contraloría Gubernamental, obtuvo el **segundo lugar** en la Décimo Cuarta Edición del Premio Estatal de la Contraloría Social 2022 con su proyecto, titulado "Regulación en la Contratación de Servicios Funerarios en la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas del Estado de México", recibió este reconocimiento entregado por el Secretario de Contraloría, Javier Vargas Zempoaltecatl, en representación del Gobernador Alfredo Del Mazo Maza.

El 4 de mayo de 2023 se conmemoró el 50º aniversario de los Estudios Avanzados en la Universidad Autónoma del Estado de México. Este acontecimiento histórico se remonta al 28 de abril de 1973, cuando nuestra institución apertura el primer programa de posgrado con la Maestría en Administración de Empresas.

En este significativo evento estuvieron presentes destacadas personalidades, entre ellas el Mtro. Roberto Rayón Villegas, Ex director de la Facultad de Contaduría y Administración y Fundador del Primer Posgrado en la UAEMéx, así como el LAE. Jorge Guadarrama López, Primer Coordinador de la División de Posgrado en la Facultad de Contaduría y Administración. Se realizó la develación de la placa conmemorativa en honor al 50º aniversario de este posgrado, presidida por el Dr. en C. I. Amb. Carlos Eduardo Barrera Díaz, Rector de la Universidad Autónoma del Estado de México, y el Dr. en A. Juan Carlos Montes de Oca López, director de este Organismo Académico.



### 3.1 DIFUSIÓN CULTURAL

La promoción de la cultura y la ciencia es un elemento fundamental en la formación integral de los estudiantes en la Facultad de Contaduría y Administración a través de una serie de eventos, se fomenta la difusión cultural y se brinda un espacio para expresar el talento artístico de nuestros estudiantes.

#### ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES

En el período reportado, se llevaron a cabo dos destacadas obras teatrales: "La Niña de la Guerra" y "Leyendas de la Catrina". En sus presentaciones, lograron cautivar a un total de 180 asistentes, destacando el impacto y la acogida de estas producciones culturales. **Tabla 8**

No.	Obra	Asistentes
1	Niña de la Guerra	88
2	Leyendas de la Catrina	92
<b>Total</b>		<b>180</b>

**Tabla 8** Obras Teatrales **Fuente:** Coordinación de Difusión Cultural, FCA, 2023

La música en sus diversas manifestaciones en la comunidad aporta un significativo enriquecimiento cultural por lo que se efectuaron un total de **24** presentaciones musicales que abarcaron una amplia variedad de géneros atrayendo un público total de **4,242** personas, incluyendo estudiantes, profesores y personal administrativo de la FCA, destacando así su importancia en la vida cultural de la comunidad.

También contamos con la participación de talentosos artistas, incluyendo bailarines, fotógrafos y pintores, quienes compartieron su pasión y habilidades artísticas en **siete** eventos atrayendo a una audiencia de **507** personas.





## CURSOS Y TALLERES CULTURALES

Con el fin de enriquecer una formación integral, se fomentan diversas actividades culturales que proveen a los estudiantes habilidades y valores esenciales para el entorno laboral contemporáneo, en el transcurso del año 2022, se organizaron un total de **38** talleres culturales, con la participación de **632** estudiantes, estas actividades contribuyeron significativamente al desarrollo personal y profesional de los alumnos.

## ABRIL MES DE LA LECTURA

En el contexto de "Abril Mes de la Lectura" y en conmemoración de los "195 años de la Fundación del Instituto Literario del Estado de México", la FCA organizó un total de **16** actividades destinadas a promover la lectura dichas iniciativas tuvieron como objetivo comprometer a la comunidad académica y destacar la relevancia de la lectura como una práctica enriquecedora, teniendo una audiencia de **1,059** personas. **Tabla 9**

No.	Actividad	Participantes
1	Mi favorito es...	79
2	De la vida del autor	35
3	Libros libres	80
4	Quiz de lectura	40
5	Presentación del libro "Marca personal y diseño de imagen"	123
6	Presentación del libro "Yo no soy nadie ni he logrado nada"	88
7	"Tolo, Tolotzin: espejismos de nuestra tierra"	143
8	Libro ambulante	45
9	Potro-biblioteca errabunda	186
10	Jornada de recursos electrónicos	2
11	Presentación de libro "Revélate"	39
12	"Las hijas del soneto"	35
13	Proyectos literarios "Letras en escena"	26
14	Recital poético	45
15	Liturgia	88
16	En sus marcas, listos...	5
<b>Total</b>		<b>1059</b>

**Tabla 9** Actividades Abril Mes de la Lectura **Fuente:** Coordinación de Difusión Cultural, 2023



En conmemoración del 50º aniversario de los Estudios de Posgrado, se realizó el 27 de abril de 2023 un evento de gran relevancia: la presentación del libro titulado "La Breve Historia del Posgrado", este emotivo acontecimiento contó con la participación de destacados ponentes, como el Doctor en Historia del Arte Carlos Alfonso Ledesma Ibarra, Cronista de la UAEMex, la Doctora en Administración Francisca Ariadna Ortiz Reyes y el Doctor en Ingeniería de Estructuras Horacio Ramírez de Alba.

## EXPOSICIONES

Se colocaron **tres** exposiciones de pintura y fotografía, realizadas por estudiantes del taller de dibujo y pintura, destacaron la habilidad artística y la expresión individual de los participantes en cada exhibición presentó una diversidad de obras que reflejaban creatividad y técnica en una amplia gama de temas y estilos estos eventos no solo permitieron a los estudiantes compartir su arte con la comunidad académica y el público, sino que también promovieron el desarrollo de habilidades de presentación y exhibición, fortaleciendo la confianza en su talento artístico.

## COSTUMBRES Y TRADICIONES

En este OA se llevaron a cabo **ocho** eventos destinados a promover las costumbres y tradiciones que forman parte fundamental de nuestra identidad cultural dichos eventos se desarrollaron en el contexto de un regreso gradual a las actividades presenciales, siendo **826** asistentes, que incluyeron a estudiantes, profesores, personal administrativo y también familiares de nuestra comunidad. **Tabla 10**

No.	Actividad	Participantes
1	Cuentos de terror	43
2	Alebrijes	76
3	Fiestas patrias	391
4	Catrines vivientes	38
5	Árbol de navidad	100
6	Presentación de ofrendas	102
7	Piñatas	12
8	Concurso de fotografía 2023	64
<b>Total</b>		<b>826</b>

**Tabla 10** Costumbres y Tradiciones Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, 2023



## PATRIMONIO CULTURAL

En nuestras instalaciones en Ciudad Universitaria (CU), conservamos un total de **32** obras de arte, que incluyen una variada y representativa colección de **seis** obras gráficas, **24** pinturas, **una** fotografía y **una** escultura; el resguardo en Los Uribe se conforma de nueve pinturas, dos fotografías, un arte objeto, un repujado y un dibujo cada una de estas piezas artísticas enriquece la narrativa visual que nos conecta con nuestra historia y nos proporciona un fuerte sentido de continuidad y pertenencia.

**Tabla 11**

Ciudad Universitaria	
Patrimonio	Cantidad
Gráfica	6
Pintura	24
Fotografía	1
Escultura	1
<b>Total</b>	<b>32</b>
Los Uribe	
Pintura	9
Fotografía	2
Arte objeto	1
Repujado	1
Dibujo	1
<b>Total</b>	<b>14</b>

**Tabla 11** Patrimonio Cultural **Fuente:** Coordinación de Difusión Cultural, 2023

## 4. VINCULACIÓN UNIVERSITARIA Y EMPRENDIMIENTO

La vinculación universitaria y el emprendimiento juegan un papel crucial en el panorama educativo actual. Estos dos conceptos están intrínsecamente ligados y representan una poderosa fuerza impulsora para el crecimiento personal, académico y económico.

### 4.1 EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

#### VINCULACIÓN FORTALECIDA CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

Durante el período reportado, se formalizaron un total de **42** convenios, de los cuales **39** corresponden a organizaciones privadas y **tres** a organizaciones sociales; los convenios han



establecido una sólida conexión entre la academia y el mundo laboral, ofreciendo a nuestros estudiantes la valiosa oportunidad de llevar a cabo prácticas profesionales, involucrarse en proyectos de investigación y desarrollo, y acceder a programas de mentoría y capacitación especializada.

Este OA ha establecido mecanismos de seguimiento y evaluación de los convenios, con el objetivo de asegurar su efectividad y relevancia por lo que se realizan reuniones periódicas con las organizaciones para evaluar el progreso de los estudiantes y retroalimentar el proceso de vinculación lo que permite ajustar y mejorar las prácticas y programas en función de las necesidades y expectativas de ambas partes, garantizando así una experiencia enriquecedora y mutuamente beneficiosa.

## **PARTICIPACIÓN UNIVERSITARIA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**

La FCA desempeña un papel fundamental en la contribución al bienestar social a través de sus actividades principales, que incluyen la docencia, la investigación y la extensión, se reconoce la importancia de vincular la educación a las demandas y necesidades de los diferentes sectores de la sociedad. En este sentido, la FCA se esfuerza por asegurar que la formación académica y la investigación estén alineadas con las realidades y desafíos actuales que enfrentan las comunidades y los sectores sociales. Esta conexión estrecha con la sociedad es esencial para promover el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida en nuestras comunidades locales y regionales.

Otra forma en que este OA participa en las políticas públicas es a través de la formación de sus estudiantes, los programas académicos pueden incluir asignaturas o programas de estudio que aborden temas relacionados con políticas públicas, gobernanza y desarrollo sostenible lo que permite que los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades necesarias para analizar, diseñar y evaluar políticas públicas, preparándolos para futuros roles de liderazgo en el sector público.

Destaca la charla informativa sobre el Sistema "Candidatas y Candidatos, Conóceles" destinada a las elecciones de Gubernatura 2020-2023, cuyo propósito de esta actividad fue promover un voto informado y reflexivo entre la población mexiquense, la conferencia fue impartida por el Instituto Electoral del Estado de México (INE) y atrajo a la participación de **126** asistentes interesados en adquirir un conocimiento más profundo sobre el proceso electoral.

## SEGUIMIENTO A EGRESADOS Y ALUMNIVERSARIOS

En el marco del Programa de Trayectorias de Empleabilidad Profesional, se registraron **672** estudiantes que egresaron en el periodo 2022B, a la vez que se llevó a cabo el proceso de seguimiento anual de egresados de la Licenciatura en Informática Administrativa de las generaciones de 2017 a 2021.

Como parte de nuestras estrategias destinadas a mantener una comunicación constante con nuestros egresados y a difundir información relevante, como oportunidades laborales, programas de educación continua, requisitos para la obtención de la cédula profesional y procedimientos de titulación, se llevan a cabo acciones que mantienen actualizados sus datos de desempeño laboral. En este contexto, y con el objetivo de informar tanto a la comunidad estudiantil como a los egresados acerca de los servicios, trámites y apoyos disponibles a través de Alumniversitario, se organizaron **dos** sesiones informativas que contaron con la participación de un total de **1,338** personas. Estas iniciativas buscan fortalecer la conexión entre la institución y sus exalumnos, ofreciendo recursos y oportunidades que benefician a ambas partes.

## SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

Durante este período que se informa **1,047** estudiantes lograron completar su servicio social, distribuidos de la siguiente manera: **443** provinieron de la Licenciatura en Administración, **342** de Contaduría, **157** del programa en Mercadotecnia y **105** de la Licenciatura en Informática Administrativa. El **84.62%** realizó su servicio en instituciones del sector público, mientras que el **12.03%** optó por el sector privado y el **3.35%** en el sector social. Además, **817** estudiantes concluyeron de manera exitosa sus prácticas profesionales, con una distribución de **208** de la Licenciatura en Mercadotecnia, **309** de la Licenciatura en Administración, **238** de Contaduría y **62** de la Licenciatura en Informática Administrativa. En este caso, el **29.25%** de ellos adquirieron experiencia en el sector público, el **68.79%** en el sector privado y el **1.96%** en el sector social.



## ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES Y SERVICIOS COMUNITARIOS

En el cumplimiento de nuestro compromiso de contribuir a la solución de los desafíos sociales que enfrenta la comunidad a la que servimos, especialmente en lo que respecta a la atención de grupos vulnerables, un total de **171** de nuestros estudiantes se involucraron activamente en las Brigadas Universitarias Multidisciplinarias brindando asistencia a **4,731** personas a través de proyectos que abarcaban diversas áreas, como la educación, la asesoría económico-financiera, el fomento del emprendimiento, la conservación del medio ambiente y la preparación para situaciones de protección civil dichos esfuerzos tuvieron un impacto significativo en varios municipios, entre ellos Toluca, Lerma, Zinacantepec, Temascalcingo, Almoloya de Juárez, Tonalico, Ocuilan, Capulhuac, San Mateo Atenco, Metepec, Tlacotepec, Ocoyoacac, Ixtlahuaca, Arcelia y Almoloya del Río, demostrando así nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad local.

## FERIA UNIVERSITARIA DE EMPLEO, SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICA O ESTANCIA PROFESIONAL

Con el propósito de facilitar la transición de nuestros estudiantes al mercado laboral, llevamos a cabo **cinco** cursos-talleres enfocados en el registro de currículos en las plataformas de empleo respaldadas por la UAEMéx, incluyendo destacadas opciones como Universia, OCC Mundial y BeWanted.

Además de estas capacitaciones, hemos enriquecido el contenido del Portal de Empleo en Universia específicamente diseñado para la FCA, lo que se pretende es que nuestros estudiantes tengan acceso a oportunidades laborales que se ajustan a su perfil profesional, fortaleciendo así su preparación para el mundo laboral.

## EMPRENDIMIENTO

El área de Fomento Emprendedor de este espacio académico realizó una serie de actividades en línea con el Programa Emprendedor de la UAEMex, con el fin de fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes los cuatro programas de estudios profesionales.

Se promovió la participación de los estudiantes en el "Mercado Emprendedor UAEMéx 2022", evento que ofrece visibilidad de las ideas de los emprendedores universitarios generando un impacto de **400** alumnos. Se asesoró en la participación de **35** equipos en el XX Concurso del Universitario Emprendedor, lograron pasar a la etapa de finalistas **cuatro** equipos con sus proyectos denominados "NoManchesMx", integrado por **cuatro** alumnos; "KAIROS", conformado por **cinco** integrantes; "RUBUS", con **un** integrante; y "FacMarket", integrado por **dos** miembros, se reconoce el proyecto FOOMDY quien obtuvo el segundo lugar, lo cual es un reconocimiento significativo a la creatividad y el potencial emprendedor de los estudiantes involucrados; asistieron a las actividades de este evento **89** alumnos.

En febrero de 2023, se llevó a cabo el "Mercado Emprendedor FCA", una actividad en la que **20** expositores compartieron sus proyectos ante una audiencia de aproximadamente **200** estudiantes y docentes. Este evento brindó una plataforma invaluable para que los emprendedores de la FCA pudieran exhibir sus ideas y establecer conexiones significativas, fortaleciendo así su red de contactos y fomentando el espíritu emprendedor dentro de la comunidad académica.

Se llevó a cabo la promoción del XX Concurso Universitario Emprendedor, logrando llegar a **900** estudiantes mediante visitas a ambas unidades académicas y a través de las redes sociales.

Para concluir, en mayo de 2023 se celebró la Feria Emprendedora FCA en la Unidad Los Uribe, con la participación de **32** emprendedores y una asistencia significativa de aproximadamente **200** alumnos y docentes. Este evento proporcionó una plataforma valiosa que permitió la interacción directa entre estudiantes y emprendedores exitosos, estimulando la inspiración y facilitando la adquisición de conocimientos prácticos relacionados con el emprendimiento.

## GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL MARCO ODS

Una de las acciones destacadas, en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fue la realización de la conferencia "Finanzas Personales", en la cual participaron **100** alumnos con el

objetivo de proporcionar orientación en la gestión de los recursos personales, abordando temas relacionados con la inversión y el ahorro, el OA promueve una cultura financiera responsable y empoderar a los estudiantes en la toma de decisiones financieras informadas.

## INCUBADORAS UNIVERSITARIAS DE EMPRESAS

En la reconocida Incubadora de Empresas "CAPyME Dr. en A. P. José Martínez Vilchis, de nuestra FCA se logró el desarrollo de **25** empresas y se brindaron servicios empresariales a **195** emprendedores y se proporcionó atención a un total de **439** estudiantes en actividades relacionadas con la cultura emprendedora.

El área de Educación Continua ha desempeñado un papel crucial en la capacitación y el desarrollo de habilidades empresariales, en el periodo informado se ofertaron diversos cursos que han contribuido al crecimiento y la adquisición de conocimientos por parte de los participantes el curso que más destaca es el Curso de Preparación del EGEL para la Licenciatura en Administración, el cual se impartió de manera virtual. De igual manera en colaboración con el Poder Legislativo del Estado de México y la Secretaría de la Mujer, se desarrollaron cursos como la Ley de Contratación, E-commerce, Finanzas Públicas Municipales y Estatales, Principios de Animación, Lenguaje Incluyente, Creación de Contenido en Redes Sociales, Diseño y Presentaciones Digitales, y Office (Word básico, intermedio y avanzado), dichas iniciativas de capacitación refuerzan el compromiso de nuestro espacio académico en proporcionar conocimientos y habilidades relevantes para el entorno empresarial y laboral actual.

En el contexto del Convenio de colaboración con el COMECyT, se impartió capacitación en Finanzas, beneficiando a un total de **84** emprendedores, actividad con la cual se difunden y fortalecen los conocimientos financieros, además de la mejora en sus habilidades de gestión empresarial, lo que beneficia a las empresas y a sus colaboradores, en la participación del mercado.

## FACILITAR EL ACCESO A SERVICIOS A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL

Durante el periodo informado, se llevaron a cabo 17 pláticas informativas sobre el Servicio Social y las Prácticas Profesionales dirigidas a estudiantes, nuestras cuatro licenciaturas muestran valía en la orientación a los estudiantes para garantizar la correcta y oportuna realización de estos procesos.

En lo que respecta al Servicio Social **1,407** estudiantes lo llevaron a cabo de estos, de los cuales **887** se desempeñaron en el sector público, **126** en el sector privado y **35** en el sector social; es destacable que este indicador tuvo un crecimiento del **28.46%** en comparación con el año anterior.

En cuanto a las Prácticas Profesionales, **817** alumnos completaron esta actividad, distribuyéndose en **562** en el servicio público, **262** en el sector privado y **16** en el sector social. Asimismo, es digno de mencionar que se registró un incremento sustancial del **87.76%** con respecto al año anterior.

Con el propósito de fomentar el desarrollo y fortalecimiento de habilidades blandas para mejorar la empleabilidad, se colaboró con la Fundación Wadhvani, implementándose la estrategia "Wadhvani Opportunity" que incluyó un curso-taller compuesto por nueve módulos, que benefició a **62** estudiantes.

## BECAS

Durante este año **2,936** estudiantes obtuvieron este beneficio con la entrega de **4,510** becas, lo que representa una cobertura de atención del **46.6%**, es importante mencionar que el **61.5%** (**2,775**) fue entregado a mujeres y el **38.5%** (**1,735**) a hombres.

Además de las becas institucionales, se brindaron otros apoyos notables, como fueron las aportadas por del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología, **298** becas "Ciencia EDOMEX", la Fundación BBVA benefició a **13** alumnos a través de la beca "Chavos que Inspiran" y el Programa "Jóvenes Escribiendo el Futuro", que reconoció a **229** estudiantes por su destacado desempeño académico.

En lo que concierne a los estudiantes de posgrado, se otorgaron un total de **357** becas, beneficiando a **174** alumnos. Distribuidas de la siguiente manera: el **26.7%** (**95**) destinadas a estudiantes de la Maestría en Contraloría Gubernamental, el **26%** (**93**) al Doctorado en Administración y Alta Dirección, el **15.7%** (**56**) a la Maestría en Administración de Recursos Humanos, el **14.6%** (**52**) a la Maestría en Administración y Sistemas de Calidad, el **13.1%** (**47**) al Doctorado en Ciencias Económicas-Administrativas, y el **3.9%** (**14**) a la Maestría en Gestión de Calidad.

En nuestros Programas de Estudios Avanzados, disponemos de un total de **79** becas CONAHCYT, lo que constituye el **61.2%** de la matrícula total. Además, durante la convocatoria de la beca de Retribución Social, se obtuvieron **19** becas adicionales.

A través del Seguro de Estudios Universitarios, proporcionamos apoyo a un total de **90** estudiantes, cubriendo el costo de sus inscripciones hasta que finalicen sus estudios universitarios.

### **APOYO A ESTUDIANTES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD**

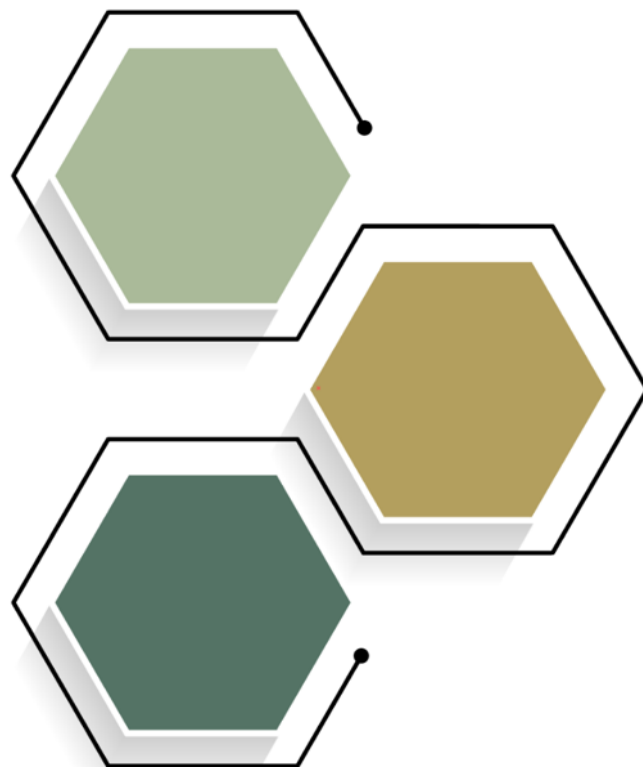
Se afiliaron **5,470** estudiantes de estudios profesionales al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), lo que refleja una cobertura del **94.1%**

En nuestro entorno académico, tenemos el privilegio de tener **58** alumnos que son hablantes de lenguas indígenas. Además, contamos con **331** estudiantes con algún tipo de discapacidad en nuestros programas de estudios profesionales. En el ámbito de los estudios avanzados, también acogemos a **dos** alumnos de pueblos originarios y a **tres** estudiantes con discapacidad, lo que refleja el compromiso de nuestra institución ser inclusiva y evitar la discriminación.



# EJES PARA LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

---



## 5. GOBIERNO UNIVERSITARIO PARTICIPATIVO

En nuestra institución se promueve la colaboración y la toma de decisiones compartidas entre todos los miembros de la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, profesores y personal administrativo donde se busca no solo garantizar una gobernanza más inclusiva, sino también enriquecer la calidad de la educación superior y de estudios avanzados al aprovechar una diversidad de perspectivas y experiencias.

### 5.1 GOBIERNO UNIVERSITARIO

#### ÓRGANOS COLEGIADOS

En nuestra Facultad de Contaduría y Administración, contamos con dos distinguidos consejos, el de Gobierno y el Académico, que se encargan de abordar asuntos que, por su naturaleza, requieren análisis y dictamen. Desde septiembre de 2022 hasta mayo de 2023, se llevaron a cabo un total de **nueve** sesiones ordinarias y **11** extraordinarias con el Honorable Consejo de Gobierno, así como **nueve** sesiones ordinarias y **seis** sesiones extraordinarias con el Honorable Consejo Académico.

#### IDENTIDAD UNIVERSITARIA

Los cronistas desempeñan una labor esencial en la preservación de la historia y el patrimonio universitario, siendo su objetivo principal transmitir estas riquezas a las nuevas generaciones. Estos dedicados narradores se encargan de recopilar los acontecimientos que han dejado una huella significativa a lo largo de décadas, y su contribución ha sido destacada, la cronista de este espacio académico asistió a **10** reuniones del Colegio de Cronistas, donde se aprobaron y dictaminaron las crónicas a publicar y las actividades de identidad universitaria a desarrollar durante este periodo.

En el mes de junio tuvimos el honor de presidir la 291 Sesión del Colegio de Cronistas donde se expuso la Crónica del Maestro Ignacio Hernández Orihuela, asistiendo a este evento tanto los cronistas de la universidad como público en general, contamos con la asistencia de **80** personas.

Se han realizado una serie de eventos que incluyen presentaciones de crónicas y conferencias, los cuales han sido presenciados por un total de **679** personas. Estas actividades desempeñan un papel

crucial en el fortalecimiento de la Identidad Universitaria, al proporcionar espacios donde los miembros de la comunidad pueden explorar y apreciar su historia y patrimonio.

Como parte de nuestros esfuerzos para fomentar la identidad institucional, se llevaron a cabo reconocimientos a destacados miembros del personal, estudiantes y docentes en una solemne ceremonia celebrada en la Unidad Los Uribe. Este evento contó con la presencia de aproximadamente **100** personas.

## SEGURIDAD Y PROTECCIÓN UNIVERSITARIA

La comunidad estudiantil, académica y administrativa demostró su compromiso y participación en **dos** importantes simulacros. El primero tuvo lugar el 19 de septiembre, donde se llevó a cabo un simulacro de gabinete. Luego, el 19 de abril de 2023, participamos en el simulacro nacional. En conjunto, ambos ejercicios lograron reunir a una audiencia total de **6,058** personas, subrayando así nuestro enfoque en la seguridad y preparación ante situaciones de emergencia.

Durante el mes de febrero, se llevaron a cabo importantes sesiones informativas en colaboración con el personal de la Secretaría de Seguridad Ciudadana. Estas incluyeron charlas sobre "¿Qué es el C5 y cómo puede apoyarnos en caso de una emergencia?" y "Servicios de Centro de Control, Comando, Cómputo y Calidad: uso de las tecnologías al servicio de los Mexiquenses". El propósito de estas charlas fue proporcionar a nuestros estudiantes las medidas básicas de prevención de accidentes, así como orientarlos sobre el protocolo de actuación en situaciones de emergencia. En estos eventos, participaron activamente un total de **491** universitarios.

Además, en colaboración con la Dirección de Seguridad y Protección Universitaria, se organizaron pláticas adicionales sobre "Prevención de la violencia en las aulas" y "Medidas de seguridad personal", las cuales contaron con la participación de **60** estudiantes. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo con la seguridad y el bienestar de nuestra comunidad universitaria.

En el mes de abril, llevamos a cabo una capacitación integral enfocada en primeros auxilios, búsqueda y rescate, evacuación y control de incendios. Esta capacitación fue especialmente diseñada para fortalecer las habilidades de seguridad y respuesta ante emergencias en nuestra comunidad

universitaria. En este evento formativo, contamos con la asistencia de **20** miembros de nuestra comunidad, entre ellos, estudiantes voluntarios que forman parte de las brigadas de emergencia y personal administrativo.

En nuestras instalaciones, tanto en CU como en la unidad "Los Uribe," hemos implementado con éxito el botón de pánico virtual, este innovador sistema, desarrollado en colaboración con la Secretaría de Seguridad del Estado de México, funciona como una herramienta de alerta silenciosa mediante el uso del código C5 esta iniciativa representa un paso importante en nuestra continua búsqueda de soluciones avanzadas para garantizar la seguridad de nuestra comunidad universitaria.

## CULTURA FÍSICA Y DEPORTE

Durante año 2022, se logró que **1,289** participantes de nuestra Facultad de Contaduría y Administración se involucraron en eventos relacionados con la cultura física y el deporte, se resalta el compromiso y el espíritu competitivo de nuestra comunidad.

Durante el período reportado, se experimentó una notable participación de nuestra comunidad universitaria en una amplia variedad de eventos deportivos como fueron la Mañana Deportiva, Torneos Internos, Juegos Deportivos UAEMéx 2023 y diversas ligas universitarias se contabilizaron a **2,991** individuos que se unieron activamente a estas actividades deportivas, subrayando así el compromiso y el entusiasmo de nuestra comunidad por promover un estilo de vida activo y saludable.

## DEPORTE DE COMPETENCIA Y DEPORTISTAS DE ALTO RENDIMIENTO

En el marco de la Universiada Nacional 2023 celebrada en Sonora, es un honor destacar el sobresaliente desempeño de **dos** de nuestros estudiantes. En primer lugar, al alumno **Isaac Porcayo Villareal**, de la Licenciatura en Administración, quién conquistó la medalla de plata en la prueba de caminata de 20,000 metros en atletismo. Por otro lado, la alumna **Alejandra Figueroa Adame** acreedora de la medalla de bronce en la categoría de 57 kilogramos en la lucha universitaria. Estos logros deportivos son testimonio del esfuerzo, dedicación y talento de nuestros estudiantes, quienes han representado con orgullo a nuestra institución en este prestigioso evento.

## 6. FINANZAS EFECTIVAS

En la Facultad de Contaduría y Administración, la gestión de finanzas efectivas es un componente esencial para el éxito institucional debido a que desempeña un papel crítico en el respaldo a la misión académica, la investigación, la infraestructura y en asegurar el bienestar de estudiantes y personal. En este contexto, exploraremos las estrategias y enfoques clave utilizados para mantener una salud financiera sólida, perfeccionar el uso de los recursos y promover la sostenibilidad en esta destacada institución académica.

### 6.1 FINANZAS

En nuestro espacio académico se prioriza una gestión administrativa moderna y transparente, especialmente en su enfoque financiero; durante este año que se informa, se han emprendido acciones clave para mantener una salud financiera sólida y garantizar la responsabilidad en el uso de los recursos disponibles. Esto incluye una planificación financiera detallada con presupuestos anuales y objetivos claros, una atención especial a la transparencia y rendición de cuentas, y una búsqueda activa de recursos adicionales a través de colaboraciones y alianzas con terceros. Además, se ha promovido una cultura de eficiencia y ahorro en la gestión de recursos, enfocada en optimizar el uso de fondos sin comprometer la calidad de los servicios y programas académicos.

#### FINANZAS SANAS

De acuerdo con el análisis del Estado de Situación Presupuestal del Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA) correspondiente al período 2022, nuestra Facultad de Contaduría y Administración dispone de un presupuesto total de **\$11,113,565.51** (once millones ciento trece mil quinientos sesenta y cinco pesos 51/100 M.N.) el cual se ha distribuido de manera equitativa y estratégica en diversas áreas y rubros cruciales para el funcionamiento de este organismo académico.

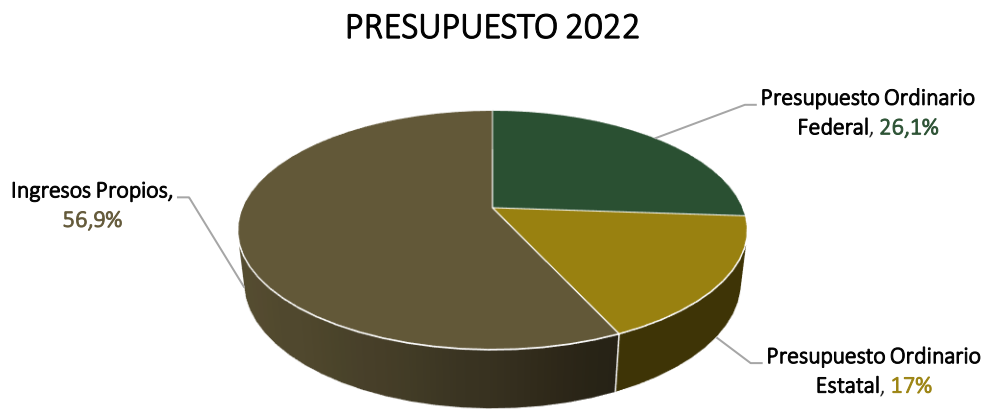
#### Gráfica 4

En lo que concierne a los recursos procedentes del presupuesto federal ordinario, se ha asignado un monto de **\$2,909,946.52** (dos millones novecientos nueve mil novecientos cuarenta y seis pesos

52/100 M.N.). Estos recursos revisten gran importancia para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas de la Facultad de Contaduría y Administración, y se han empleado con responsabilidad y eficiencia.

Además, se cuenta con un presupuesto ordinario estatal de **\$1,881,695.92** (un millón ochocientos ochenta y un mil seiscientos noventa y cuatro pesos 92/100 M.N.). Estos fondos estatales contribuyen al fortalecimiento de la Facultad de Contaduría y Administración y respaldan la implementación de proyectos y programas prioritarios para nuestra comunidad universitaria.

Aparte de los recursos provenientes de los presupuestos federales y estatales, la Facultad de Contaduría y Administración ha generado ingresos propios por un total de **\$6,321,923.07** (seis millones trescientos veintiún mil novecientos veintitrés pesos 07/100 M.N.), Dichos ingresos provienen de la generación de servicios especializados, programas de formación continua, acuerdos de colaboración, entre otros.



**Gráfica 4** Integración del Presupuesto Total 2022 **Fuente:** Subdirección Administrativa

## EGRESOS

Se destinaron un total de **\$3,805,919.75** (tres millones ochocientos cinco mil novecientos diecinueve pesos 75/100 M.N.) para becas, apoyos y estímulos a estudiantes de estudios profesionales. Estos recursos desempeñan un papel fundamental al brindar oportunidades a estudiantes sobresalientes y asegurar su permanencia y éxito académico.

Se asignaron **\$336,612.00** (trescientos treinta y seis mil seiscientos doce pesos 00/100 M.N.) para el gasto corriente de la FCA. Estos fondos se destinan a cubrir los gastos operativos necesarios para el funcionamiento diario del organismo académico, incluyendo servicios, suministros y otros gastos administrativos.

Para atender las necesidades de la matrícula de estudios profesionales, se asignaron **\$715,128.00** (setecientos quince mil ciento veintiocho pesos 00/100 M.N.). Estos recursos garantizan la calidad y disponibilidad de los recursos educativos necesarios, como materiales didácticos, equipos y otros elementos que enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La reacreditación ante CACECA de las Licenciaturas en Administración y Contaduría recibió un monto asignado de **\$279,945.52** (doscientos setenta y nueve mil novecientos cuarenta y cinco pesos 52/100 M.N.). Estos recursos se destinan a cubrir los costos asociados con los procesos de evaluación y acreditación de los programas académicos, garantizando la calidad y pertinencia de la formación ofrecida.

Por último, **\$206,693.00** (doscientos seis mil seiscientos noventa y tres pesos 00/100 M.N.) se destinaron al equipamiento de bienes muebles, permitiendo la adquisición o renovación de equipos y mobiliario esenciales para el funcionamiento adecuado de los espacios académicos y administrativos.

## SISTEMA INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y RENDICIÓN DE CUENTAS

En este espacio académico ha implementado con éxito el Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA) para cumplir sus objetivos institucionales. Esta herramienta mejora la eficiencia de la gestión de recursos al agilizar los procedimientos administrativos y garantizar transparencia. La Universidad Autónoma del Estado de México muestra su compromiso con la eficiencia y optimización de recursos al utilizar el SIIA, lo que fortalece el cumplimiento de objetivos y el desarrollo de la universidad. El SIIA se ha convertido en un pilar esencial para la gestión administrativa de la Facultad

de Contaduría y Administración, permitiendo un desempeño efectivo y una toma de decisiones informada.

## TRASPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Nuestro organismo académico mantiene un sólido compromiso con la transparencia en la gestión de sus recursos y para cumplir con esta responsabilidad, se actualiza regularmente la información relacionada con órganos colegiados, autoridades y funcionarios. Dicha información está disponible en el Portal de Transparencia Institucional y el Portal de Información Pública de Oficio Mexiquense (IPOMEX).

La actualización se realiza conforme a las necesidades y requisitos establecidos por el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios. De esta manera, la universidad asegura que la información sea accesible y esté al alcance del público en general.

En el periodo correspondiente, se gestionaron un total de **70** solicitudes del Sistema de Acceso a la Información Mexiquense (SAIMEX). Estas solicitudes se abordaron y respondieron puntualmente, cumpliendo con las normativas legales vigentes y reafirmando el compromiso de la universidad con la transparencia y el acceso a la información pública.

## ENTREGA DE INFORMACIÓN A LOS ENTES FISCALIZADORES

El espacio académico recibió una auditoría administrativa y financiera realizada por el Órgano Interno de Control durante el periodo de marzo de 2022 a marzo de 2023, dicho proceso de revisión se centró en aspectos críticos, incluyendo el control de asistencia y la gestión del inventario de bienes muebles, se proporcionaron todos los registros y documentos requeridos, demostrando su compromiso con la transparencia y el cumplimiento normativo, la auditoría permitió identificar áreas de mejora y generar recomendaciones para fortalecer las prácticas administrativas y financieras de la Facultad de Contaduría y Administración.

En respuesta a esta auditoría, la administración se compromete en implementar las medidas correctivas necesarias para abordar cualquier hallazgo identificado durante el proceso de revisión.

## FUENTES DE FINANCIAMIENTO DIVERSIFICADAS

La FCA se ha centrado en ofrecer proyectos productivos de educación continua para sus egresados y la comunidad, no solo brindando beneficios académicos sino también generando ingresos propios, como fueron los cursos EGEL y diplomados superiores que fortalecieron los conocimientos y habilidades de quienes participaron. La generación de recursos financieros a través de estos proyectos ha sido esencial para abordar necesidades excepcionales y mejorar la infraestructura y las actividades académicas e investigativas de la Facultad de Contaduría y Administración.

## 7. ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA

La administración universitaria involucra la toma de decisiones estratégicas, la supervisión de procesos administrativos, además, se enfoca en el fomento de la participación de la comunidad estudiantil, docente y administrativa en la vida universitaria y en el logro de metas institucionales que beneficien tanto al organismo académico como a la sociedad en su conjunto.

### 7.1 ADMINISTRACIÓN

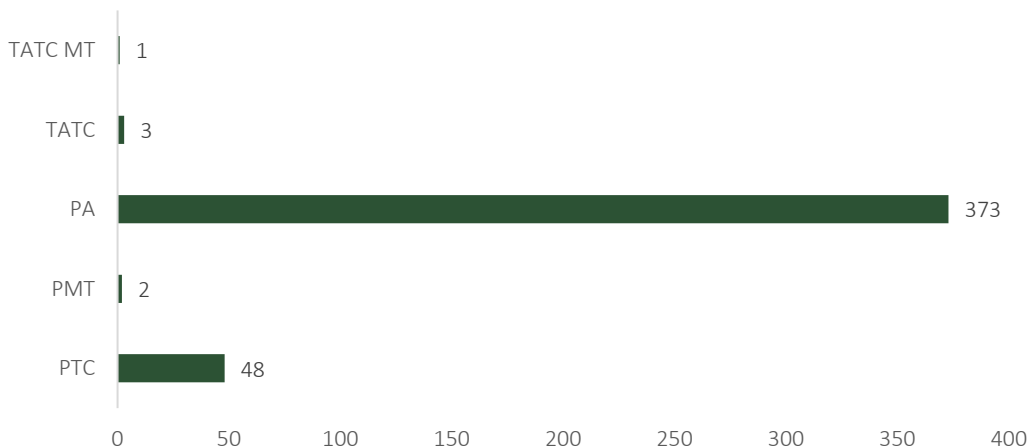
Durante el año 2022, el Programa de Carrera Administrativa se convirtió en un valioso recurso para el desarrollo profesional de **60** integrantes del personal administrativo sindicalizado, así mismo **17** compañeros administrativos acudieron a capacitarse con el fin de fortalecer su desempeño.

Adicionalmente, **14** personas tuvieron la oportunidad de someterse a una evaluación, que se llevó a cabo en estricta conformidad con los requisitos y competencias establecidos para sus respectivas áreas de puesto, dicha evaluación tenía el propósito de garantizar que los empleados se ajustaran de manera óptima al perfil requerido, asegurando así un desempeño eficaz en sus roles administrativos.



Nuestra FCA cuenta con un destacado claustro docente integrado por de **427** profesores, quienes desempeñan un papel fundamental en la formación de nuestros estudiantes; de esta cifra, **48** son Profesores de Tiempo Completo (PTC), **dos** son Profesores de Medio Tiempo (PMT), **tres** son Técnicos Académicos de Tiempo Completo (TATC), **uno** es Técnico Académico de Medio Tiempo (TATC MT), y **373** son Profesores de Asignatura (PA). **Gráfica 5**

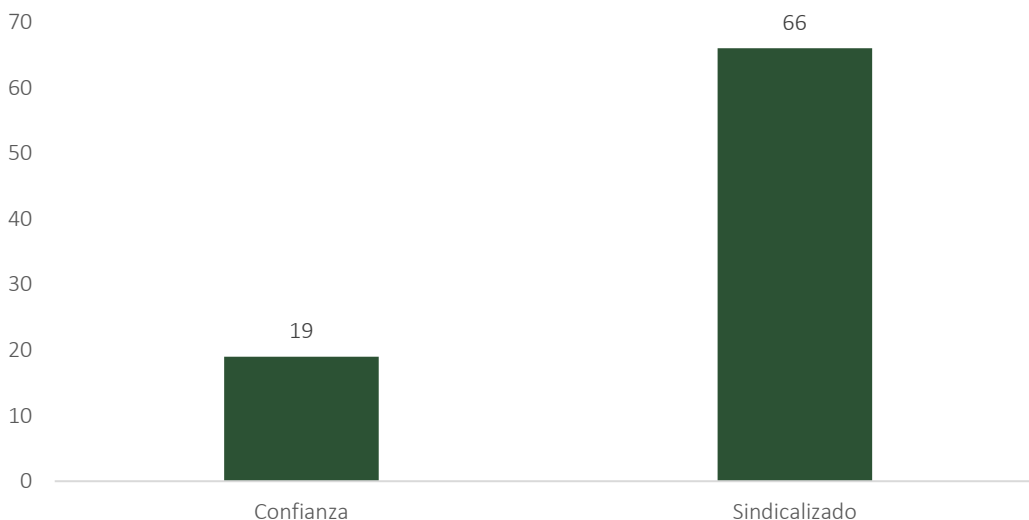
### Personal Académico



**Gráfica 5** Personal Académico 2022 **Fuente:** Agenda Estadística 911, 2022

Por otra parte, el recurso humano de la FCA está conformado por un equipo compuesto por **85** personas, que se divide en **19** trabajadores de confianza y **66** trabajadores sindicalizados. **Gráfica 6**

### Personal Administrativo



**Gráfica 6** Talento Humano FCA **Fuente:** Agenda Estadística 911, 2022



Se promocionaron dos cursos para nuestro capital administrativo el primero de ellos, titulado "Normatividad Aplicable a las Actividades Administrativas", contó con la asistencia de 41 empleados de la Facultad de Contaduría y Administración, dicho curso se centró en dotar a los participantes de los conocimientos esenciales acerca de las regulaciones y normativas pertinentes para las labores administrativas, con el propósito de cultivar una cultura de legalidad y prevenir posibles transgresiones a la responsabilidad universitaria.

El segundo curso, titulado "Integración de Personal", contó con la asistencia de 44 compañeros administrativos el programa se enfocó en fortalecer la colaboración y promover una integración, se hizo hincapié en el trabajo en equipo. Se desarrollaron actividades y dinámicas, para fomentar la comunicación efectiva, el liderazgo compartido y la cooperación entre los participantes.

Se resalta la gestión y apertura de 12 nuevas plazas para el personal administrativo de confianza, además de 10 plazas destinadas a funciones especiales., con lo que se tiene una cobertura de las necesidades relacionadas con el mantenimiento de nuestras instalaciones y la atención a nuestros usuarios, abarcando tanto las sedes de Ciudad Universitaria como las de Los Uribe.

## GESTIÓN DE LA CALIDAD

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) ha alcanzado la unificación y certificación de sus procesos de acuerdo con la Norma ISO 9001:2015. Este logro se traduce en una visualización integral de dichos procesos, lo que proporciona una visión clara y estructurada de las actividades que se desarrollan en nuestro entorno académico.

Nuestro espacio académico participa en 12 procesos certificados clave, lo que contribuye de manera considerable al fortalecimiento de los estándares de calidad en nuestra institución. Esta iniciativa también tiene un impacto positivo en la optimización de los recursos disponibles, lo que en última instancia se traduce en una mayor capacidad para satisfacer las necesidades tanto de la comunidad académica como del entorno universitario en general. **Tabla 12**

No.	Área/Proceso
<b>1</b>	<b>Subdirección Académica</b>
1.1	Servicios Bibliotecarios de la UAEM CU
1.2	Servicios Bibliotecarios de la UAEM Uribe
1.3	Tutoría Académica Institucional
<b>2</b>	<b>Coordinación de Difusión Cultural</b>
2.1	Talleres Culturales en los Espacios Académicos Universitarios
<b>3</b>	<b>Coordinación de Extensión y Vinculación</b>
3.1	Proceso Institucional de Otorgamiento de Becas
3.2	Liberación del Servicio Social
3.3	Gestión de las Prácticas o Estancias Profesionales
<b>4.</b>	<b>Coordinación de Desarrollo Empresarial</b>
4.1	Modelo de Atención Empresarial UAEM
<b>5</b>	<b>Subdirección Administrativa</b>
5.1	Administración del Personal Universitario
5.2	Adquisiciones
5.3	Tecnologías de la Información y Comunicación CU
5.4	Tecnologías de la Información y Comunicación Uribe

**Tabla 12** Procesos Certificados 2023 **Fuente:** Responsable de Dirección, 2023

## INFRAESTRUCTURA UNIVERSITARIA

Durante el período que se informa, la FCA ha emprendido un conjunto de significativas tareas de mantenimiento y remodelación en su infraestructura. El objetivo primordial de estas acciones ha sido asegurar un entorno propicio tanto para el desarrollo académico como para las operaciones administrativas.

En el ámbito de las adquisiciones, se realizaron inversiones considerables durante el período examinado, distribuyendo los gastos en diversas categorías de la siguiente manera:

- La adquisición de equipo de cómputo y software absorbieron un total de \$283.5 miles de pesos.
- Para equipo diverso, se destinaron \$192.2 miles de pesos.
- Insumos consumibles y varios representaron un monto de \$1,357.4 miles de pesos.

- Los servicios de mantenimiento y otros relacionados alcanzaron un total de **\$645.3** miles de pesos.
- Material de laboratorio y equipo didáctico recibieron una asignación de **\$12.6** miles de pesos.
- La inversión en mobiliario y equipo de oficina ascendió a **\$262.7** miles de pesos.
- Además, se destinaron **\$579.4** miles de pesos para seguros y fianzas.

El monto total de las adquisiciones ascendió a **\$3,333.2** miles de pesos, lo que subraya el firme compromiso de esta administración de asignarlos a las áreas pertinentes con el fin de mejorar y potenciar los espacios destinados a diversas actividades. Estas inversiones desempeñan un papel esencial en asegurar el correcto funcionamiento de la institución y enriquecen la eficacia de sus procesos.

Se ha continuado con el proyecto de expansión del edificio destinado a la Biblioteca y áreas de consulta en Ciudad Universitaria, la ampliación representa un hecho trascendental en el crecimiento y desarrollo de nuestra FCA, con la finalidad de ofrecer a la comunidad universitaria instalaciones modernas y adecuadas para el acceso a recursos de información y espacios de estudio.

De igual forma, se han realizado acciones encaminadas a la mejora de las instalaciones por lo que se ha hecho la remodelación en el edificio principal de Ciudad Universitaria, renovándose nueve cubículos de tiempo completo en la segunda planta, lo que incluyó la sustitución del suelo, mejoras en la iluminación y el mantenimiento de **31** puertas y ventanas de los cubículos de los PTC y área administrativa, asimismo en la primera planta se realizó mantenimiento correctivo, que abarco el reemplazo del suelo, mejoras en la iluminación y la expansión del área de atención al usuario, acompañadas de la renovación de las persianas.

En la planta baja del edificio principal, se llevaron a cabo remodelaciones que incluyeron la sustitución de pisos y mejoras en la iluminación, dichas adecuaciones se realizaron con el propósito de realzar tanto la estética como la funcionalidad de diversas áreas, entre las que se encuentran la subdirección académica, las coordinaciones de docencia, el departamento de control escolar, la dirección, el departamento de evaluación profesional y la coordinación de difusión cultural.

Se efectuó el mantenimiento general al edificio principal que incluyó el pulido de los pisos de los pasillos, limpieza profunda y la pintura de las ventanas, referente al edificio de la Coordinación de Investigación y Estudios de Posgrado, se realizaron tareas de mantenimiento que abarcaron la renovación de pisos, mejoras en la iluminación, y la pintura en todas las aulas, se renovaron las puertas y se llevaron a cabo reparaciones y pintura en las ventanas, se reparó la techumbre del pasillo exterior así como su iluminación con la finalidad de dar una mejor atención a los usuarios.

Se remodelaron todos los sanitarios de los edificios en ciudad universitaria con la sustitución de pisos, mobiliario, mingitorios secos y lavabos, asimismo se llevaron a cabo mejoras en la seguridad del edificio mediante el cambio de 20 cerraduras en aulas y oficinas. Se llevó a cabo la impermeabilización del edificio principal y en las salas de cómputo para asegurar su conservación y protección contra las inclemencias climáticas.

El auditorio de CU se desarrolló lo siguiente para su mantenimiento, limpieza profunda, la renovación de la iluminación y la instalación de nuevas persianas, se instaló un nuevo equipo de audio y video para brindar una experiencia de calidad en las actividades llevadas a cabo en este espacio.

En la unidad "Los Uribe", se han realizado diversos trabajos de construcción y mantenimiento, se destaca la construcción de la cancha de fútbol rápido, cuya inauguración se llevó a cabo el 23 de enero de 2023 por el Dr. en C. I. Amb. Carlos Eduardo Barrera Díaz, Rector de la Universidad Autónoma del Estado de México, se entregaron los trabajos de mantenimiento que incluyeron el reemplazo de los techos de policarbonato en los pasillos exteriores y la pintura de las estructuras metálicas en color blanco, se hace mención de las remodelaciones en los baños de los edificios "A", "C" y "D", así como trabajos correctivos y preventivos para evitar la humedad en el consultorio médico, en el departamento de tutoría académica y la bodega de servicios al estudiante.

En la sala de usos múltiples 01 y la sala de maestros, se efectuaron de igual manera remodelaciones que incluyeron la reparación de las losetas del piso, pintura en el exterior y los pasillos de los edificios "A" y "B", así como en el arco de acceso a la unidad, mejorando la estética general del área.

Referente al cuidado de las áreas verdes y deportivas se efectúan los trabajos de jardinería. En las aulas de Los Uribe se sustituyeron 40 pizarrones y 150 sillas.



En febrero de 2023, se concluyó la remodelación del auditorio de la unidad de Los Uribe, sustituyéndose las alfombras por pisos y la instalación de persianas. Se demolió una mejorando la estética y el acceso al edificio "A".

En marzo de 2023, se instalaron cuatro luminarias en la cancha de fútbol rápido, en abril se instaló un bebedero de agua en la planta baja del Edificio H. De manera permanente se maneja el programa de mantenimiento preventivo en ambas unidades de la FCA. Este programa abarca una variedad de tareas con el objetivo de preservar y mejorar constantemente las condiciones de la infraestructura universitaria.

Es esencial resaltar que la Facultad de Contaduría y Administración ha implementado medidas significativas para fomentar el ahorro de agua a través de la instalación de mingitorios secos en sus instalaciones. En el campus principal de la Ciudad Universitaria (CU), se han instalado un total de **11** mingitorios secos, y en la unidad de Los Uribe, se han incorporado **nueve** mingitorios de esta naturaleza.

La Facultad de Contaduría y Administración ha puesto un énfasis especial en el mantenimiento y cuidado de las áreas verdes, en particular en la unidad Los Uribe para lograr dicho objetivo se compraron **tres** podadoras y **un** tractor podador, se compraron cascos, guantes y gafas de seguridad para el personal encargado de realizar dichas actividades.

Se sustituyeron **172** lámparas en Ciudad Universitaria, como parte del firme compromiso de la institución con el ahorro de energía, promoviendo así la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en beneficio de toda la comunidad universitaria.

## TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

En el año 2022, tenemos registrados **731** equipos de cómputo, **453** equipos destinados para uso de los estudiantes, **121** equipos eran asignados al personal académico e investigador, mientras que **157** equipos están designados para el personal administrativo, se hace mención que se tuvo un incremento significativo del **7.02%** en comparación con el año 2021, beneficiando especialmente a la

comunidad estudiantil, al disponer de un mayor número de recursos tecnológicos a su disposición., por lo que el indicador de alumnos por computadora es de **14**.

Se procedió a dar de baja de **195** equipos debido a su obsolescencia o daños irreparables, así mismo se han adquirido a través del Programa de Renovación de Equipos de Cómputo, se adquirieron **60** equipos de cómputo de última generación para la Unidad Los Uribe, así como **45** equipos para Ciudad Universitaria.

Se instalaron **13** switches Huawei de 1Gb en los racks de distribución de red, **seis** de ellos han sido desplegados en Ciudad Universitaria y los **siete** restantes han sido implementados Los Uribe.

Una acción de gran relevancia y significativa importancia consistió en la adquisición de licencias de software que son utilizadas por nuestros estudiantes para enriquecer y fortalecer sus competencias académicas y profesionales. Tabla

Ciudad Universitaria	No. de Licencias
Office 2021 para Windows	46
Office 2019 para MAC	29
Windows 11	46
Antivirus Bitdefender Endpoint Security Tools	330
Los Uribe	No. de Licencias
Office 2019	80
Windows 10	80
Adobe CS6	30
Adobe Creative Cloud 2022	30
Deep Freeze Standard	80
Antivirus Bitdefender Endpoint Security Tools	280

**Tabla 13** Licencias de Software **Fuente:** Subdirección Administrativa, 2023

## 8. PLANEACIÓN PARTICIPATIVA

### 8.1 PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

La Coordinación de Planeación tiene como principal objetivo la integración y sistematización de información proveniente de las diversas áreas de la Facultad de Contaduría y Administración. Este

esfuerzo colaborativo se lleva a cabo con el propósito de contribuir en la elaboración del Plan de Desarrollo y el Programa Operativo Anual de esta institución académica.

En el año que se informa, se logró la integración del Plan de Desarrollo correspondiente al periodo 2022-2026, lo que marca una dirección estratégica importante para la FCA en los próximos años.

Además, se ha realizado un seguimiento detallado del Programa Operativo Anual (POA) 2022 y se ha formulado el POA 2023, ambos basados en el Modelo de Gestión para Resultados (MGR), y se le dio seguimiento constante para asegurar su cumplimiento.

En paralelo, se realizó una actualización significativa de los datos contenidos en la Estadística 911, que se enfoca en el "Inicio de cursos 2022-2023". Este instrumento proporciona información valiosa sobre la situación actual de la educación superior en la facultad, abarcando aspectos cruciales como el número de estudiantes, docentes, personal administrativo, recursos bibliográficos y la infraestructura disponible, entre otros aspectos relevantes.

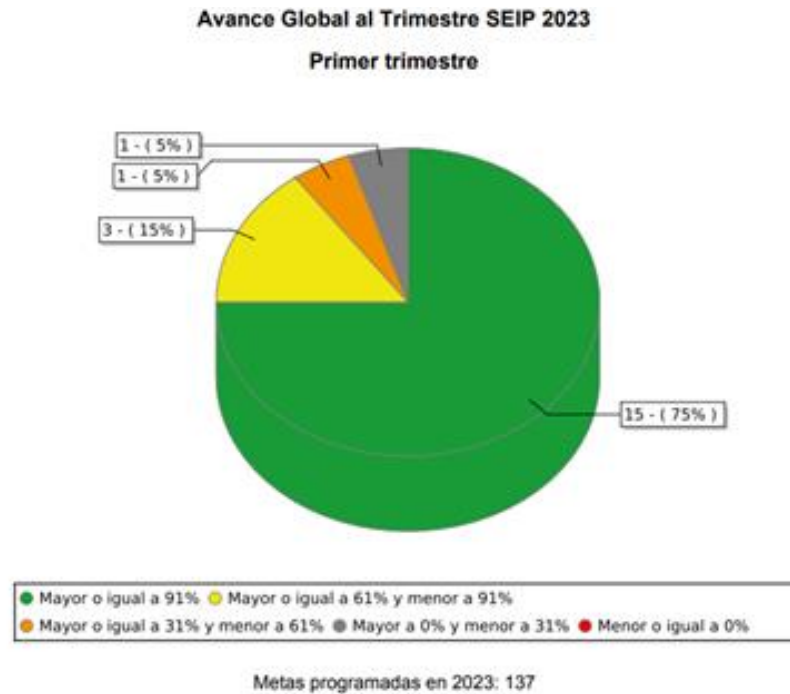
De manera complementaria, se actualizó la Estadística de Bibliotecas 912.11 correspondiente al período de enero a diciembre de 2021. Esta estadística ofrece una visión detallada del acervo bibliográfico y su utilización en la facultad, contribuyendo a la toma de decisiones informadas en cuanto a la gestión de recursos y la mejora continua de los servicios bibliotecarios.

Durante el periodo que se informa, correspondiente al primer trimestre de 2023, se ha realizado un seguimiento a las **137** metas contempladas en el Programa Operativo Anual, las cuales emanan del Plan de Desarrollo de este Organismo Académico para el periodo 2022-2026. El avance de estas metas se describe de la siguiente manera (**Imagen 1**)

- 15 metas lo que representa el **75%** del conjunto, han alcanzado un nivel de cumplimiento excepcional, superando el **91%** de progreso en su ejecución.
- Tres metas, equivalente al **15%**, han logrado un cumplimiento que oscila entre el **61%** y el **91%**, evidenciando un avance considerable en su realización.
- Una meta, el **5%** del total, ha alcanzado un nivel de cumplimiento que se sitúa entre el **31%** y el **61%**, denotando un progreso importante en su implementación.



- Finalmente, una meta más, equivalente al 5%, ha avanzado satisfactoriamente, aunque con un nivel de cumplimiento superior al 0% y menor al 31%, lo que indica un comienzo en su ejecución.



**Imagen 1** Cumplimiento de Metas POA 2023, **Fuente:** Coordinación de Planeación

## 9. MARCO JURÍDICO, MODERNO Y EQUILIBRADO

La FCA, en su compromiso con la excelencia y calidad, se ha dedicado a actualizar y armonizar su marco jurídico para satisfacer las necesidades institucionales lo que ha implicado la emisión y modificación de diversas disposiciones legales, lo que proporciona certeza jurídica en el cumplimiento de sus funciones, con la actualización continua del marco normativo se ha traducido en la incorporación de conceptos contemporáneos como la sustentabilidad, ética, equidad, eliminación de la discriminación y violencia, así como la reducción de las desigualdades, el fortalecimiento financiero y el acceso abierto al conocimiento. Estas acciones reflejan el compromiso de la UAEMex a través de sus espacios académico de tener una normatividad actualizada y vanguardista.



## 9.1 MARCO JURÍDICO UNIVERSITARIO

### INTEGRACIÓN DE LA NORMATIVIDAD UNIVERSITARIA

El reglamento interno de la FCA está en plena vigencia y sirve como la herramienta legal que orienta nuestras decisiones, siempre en consulta con la legislación universitaria, de la cual emana.

### CERTEZA Y SEGURIDAD JURÍDICA

La Facultad de Contaduría y Administración ha reafirmado su compromiso con la certeza y seguridad jurídica al firmar un total de **42** convenios de colaboración con diversas organizaciones, abarcando tanto el sector público como el privado y el ámbito social. En comparación con el año anterior 2021, esto representa un incremento significativo del **75%**. Todos estos acuerdos tienen el propósito de brindar beneficios a la comunidad de nuestra institución académica.

## 10. COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA

### 10.1 COMUNICACIÓN

En la FCA se ha desplegado una estrategia integral de comunicación para mantener a su comunidad informada y difundir sus actividades. Uno de los canales de difusión principales es la página oficial de Facebook Meta de la FCA, nombrada "Facultad de Contaduría y Administración UAEMex," además del sitio web oficial <http://www.fca.uaemex.mx/>.

La presencia en ambos canales digitales, especialmente en Facebook, ha demostrado su efectividad con las métricas arrojadas, en donde se ha logrado llegar a un público amplio, la participación e interacción activa de los seguidores muestra el acercamiento de la institución con el público conformado por alumnos, profesores, administrativos, egresados y público en general. En los últimos 28 días, nuestras publicaciones han llegado a más de **47,000** personas y han generado más de **37,000** interacciones (incluyen reacciones, comentarios y compartidos). Esto refleja un interés y compromiso significativos por parte de nuestra comunidad virtual.

Es relevante destacar que nuestra página de Facebook no solo sirve como un canal informativo, sino que también facilita un diálogo directo a través de comentarios y mensajes privados. Esto permite una comunicación bidireccional, donde nuestros miembros pueden plantear preguntas, expresar opiniones y recibir respuestas directas de forma inmediata de la Facultad de Contaduría y Administración.

En cuanto a los datos demográficos de nuestros seguidores, observamos que la mayoría son **61.9%** mujeres. Los lugares de residencia más destacados son Toluca de Lerdo, Estado de México, México, como la ciudad con mayor presencia, seguida de Metepec y la Ciudad de México.

Nuestro sitio web oficial complementa esta presencia en redes sociales al ofrecer un espacio centralizado para acceder a información detallada sobre la FCA. En el se comparten noticias, la actualización de programas académicos, se brindan recursos y se mantienen a nuestros usuarios informados sobre eventos y actividades relevantes.

Esta estrategia de comunicación fortalece nuestra relación con la comunidad al proporcionar información actualizada y fomentar una interacción en nuestros canales digitales. La FCA se compromete a mantener una comunicación efectiva y transparente con sus miembros, respaldando su compromiso con la excelencia y la calidad en la educación superior.

## **11. CONTROL Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN**

### **11.1 CONTROL Y EVALUACIÓN**

#### **PROCESOS DE EVALUACIÓN Y CONTROL**

Nuestro organismo académico cuenta con dos bibliotecas "Jorge Guadarrama López" y "Prof. Santiago Ruíz Velasco" las cuales lograron la certificación de los procesos denominados: Procesamiento Técnico Bibliotecario, la Selección y Adquisición de Material Documental, el Préstamo en Sala y a Domicilio, el Inventario y la Actualización del Catálogo en Línea, así como el Descarte de Material Documental.

Esta certificación ha sido otorgada por "American Trust Register, S.C. (ATR)," destacando el compromiso de nuestras bibliotecas con la calidad y la prestación de servicios a nuestra comunidad universitaria.

Referente al proceso: Procesamiento Técnico Bibliotecario, garantiza una catalogación precisa y organización eficiente de los recursos, facilitando su búsqueda y acceso, con respecto a la Selección y Adquisición de Material Documental se realiza de manera estratégica con la finalidad de tener una colección actualizada y relevante.

El Préstamo en Sala y a Domicilio promueve el acceso y la difusión del conocimiento, mientras que el Inventario y la Actualización del Catálogo en Línea aseguran un registro preciso de los materiales disponibles.

Además, el Descarte de Material Documental se lleva a cabo de manera responsable para con la finalidad de que nuestro acervo bibliográfico sea vigente y actualizado.

Esta certificación es un reconocimiento al compromiso de nuestras bibliotecas con la calidad y la mejora continua. Buscamos ofrecer a la comunidad universitaria un servicio de excelencia, promoviendo el acceso a la información y el fomento de la investigación y el aprendizaje.

## RENDICIÓN DE CUENTAS

Durante el último año, la Facultad de Contaduría y Administración ha sometido a evaluación **dos** auditorías internas fundamentales, con el objetivo de garantizar la transparencia y el cumplimiento de sus procesos institucionales. Estas auditorías abarcaron una revisión exhaustiva del Sistema de Gestión de la Calidad, el Inventario y Actualización de Resguardo de Bienes Muebles, así como el Control de Personal de la FCA.

En cuanto a la auditoría del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), se han identificado observaciones en proceso de atención, enfocadas en mejorar los procedimientos involucrados y fortalecer el sistema para cumplir con los estándares de calidad. Por otro lado, la auditoría relacionada con el Inventario y Actualización de Resguardo de Bienes Muebles y el Control de Personal ha sido evaluada y las

observaciones correspondientes atendidas de manera oportuna. Estas acciones reflejan el firme compromiso de la FCA con la rendición de cuentas, la mejora continua y la transparencia en todas sus operaciones, buscando asegurar la integridad y el adecuado manejo de recursos para el beneficio de la comunidad universitaria.

## 12. ACCESO A LA INFORMACIÓN UNIVERSITARIA

### 12.1 ACCESO A LA INFORMACIÓN

En el marco del compromiso con la transparencia y el acceso a la información pública, las Universidades Públicas, en colaboración con el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México (INFOEM), trabajan en colaboración y nuestra Universidad Autónoma del Estado de México ha establecido una Dirección de Transparencia, la cual funge como el punto de contacto para los solicitantes que deseen ejercer sus derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) o presentar recursos de revisión. Esta dirección se encarga de recibir y canalizar adecuadamente las solicitudes a la instancia correspondiente dentro de la institución, asegurando que los procesos se lleven a cabo de manera eficiente y en cumplimiento con la normativa establecida.

A través del Sistema de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición del Estado de México (SARCOEM), los individuos tienen la posibilidad de formular solicitudes de derechos ARCO y presentar recursos de revisión. Esto proporciona un marco legal claro y eficaz para garantizar el ejercicio del derecho de acceso a la información y protección de datos personales. La Facultad de Contaduría y Administración, en colaboración con dichas dependencias, promueve la transparencia y el acceso a la información pública como parte fundamental de su gestión institucional. Esta colaboración refuerza el compromiso del organismo académico con la rendición de cuentas y la promoción de una sociedad informada y participativa.

Durante el periodo mencionado, nuestro espacio académico recibió **72** solicitudes de información, las cuales se registraron de manera precisa en el sistema SAIMEX, una herramienta esencial para rastrear todo el proceso de manejo de solicitudes. Desde la presentación hasta la resolución de las solicitudes, todo se ha gestionado de manera transparente a través de esta plataforma. Esta

implementación dentro de nuestra institución fortalece el compromiso con la rendición de cuentas y el acceso a la información, promoviendo una cultura de transparencia a toda la comunidad universitaria y público en general, con lo que se garantiza el ejercicio del derecho de acceso a la información pública

La Facultad de Contaduría y Administración ha priorizado el acceso a la información mediante la implementación de iniciativas significativas como es el portal de transparencia en línea que centraliza informes, documentos institucionales y recursos relevantes para estudiantes, docentes y personal administrativo. Además, se ha establecido un equipo dedicado a la gestión eficiente de solicitudes de acceso a la información, promoviendo una cultura de transparencia.

Además, para fortalecer la transparencia, se han implementado prácticas de buen gobierno y controles internos, así como mecanismos de consulta y retroalimentación para fomentar la participación ciudadana. La FCA reconoce que la transparencia y el acceso a la información son fundamentales para generar confianza y legitimidad, y se compromete a continuar fortaleciendo estos valores en su gestión, promoviendo la calidad educativa, la innovación y el desarrollo sostenible.

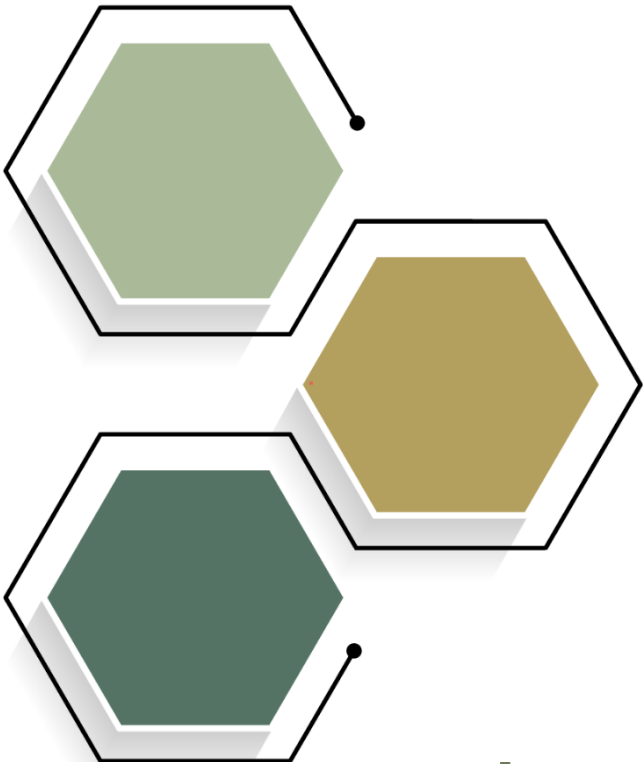
En lo que respecta al acceso a la información, la Facultad de Contaduría y Administración ha implementado un sistema eficiente para abordar las solicitudes de acceso a la información, asignando un equipo dedicado a recibir, procesar y responder a estas solicitudes de manera transparente y oportuna. Además, se impulsa una cultura de acceso a la información mediante la capacitación y concienciación de los miembros de la comunidad universitaria, destacando la relevancia de la transparencia como un componente esencial de la gestión ética y responsable.

En cuanto a la protección de datos personales, la Facultad de Contaduría y Administración se ajusta rigurosamente a las disposiciones legales y regulaciones vigentes. Se han establecido protocolos y medidas de seguridad para salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos personales que se recopilan y almacenan. Adicionalmente, se promueve la sensibilización acerca de la importancia de la privacidad y se proporciona formación para el adecuado manejo de la información personal.

Finalmente, la FCA ha difundido **dos** vídeos informativos sobre el acceso a la información y la protección de datos, que se incluyen en los cursos de inducción para los alumnos de nuevo ingreso, fomentando así la conciencia sobre estos derechos desde el inicio de su formación académica.



# EJES TRANSVERSALES



## 13. SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL

### 13.1 SALUD Y BIENESTAR

Durante el año 2022, se beneficiaron a **270** alumnos de conferencias impartidas como parte del programa de atención a la salud física y mental de los universitarios, abordaron temas relevantes relacionados con el bienestar integral de los estudiantes, proporcionando información y herramientas para fomentar una vida saludable.

Además, se llevaron a cabo las "Jornadas Integrales de Salud Universitaria 2022 #MiUniversidadMeCuida", en las que participaron **246** estudiantes y **cinco** docentes. Estas jornadas representaron una valiosa oportunidad para que los miembros de la comunidad universitaria accedieran a una variedad de servicios y actividades relacionadas con la salud. Esto incluyó revisiones médicas, asesoramiento nutricional, actividades físicas y talleres de bienestar emocional. Estas jornadas reflejaron el firme compromiso de la institución en promover una cultura de atención integral a la salud de sus estudiantes y personal docente.

En agosto de 2022, se organizó la conferencia titulada "Servicios de la Dirección de Salud Universitaria", la cual atrajo a un total de **84** asistentes, y en octubre la charla educativa titulada "Conozcamos más sobre el síndrome de ovario poliquístico", que contó con la participación de **65** participantes de la comunidad universitaria. Dichos eventos se desarrollaron con el propósito de promover y preservar el cuidado de la salud femenina.

A través de la Dirección de Salud Universitaria y en colaboración con diversas instituciones, el 9 de mayo de 2023 se realizó la Jornada Integral de Salud Universitaria, donde se ofrecieron **278** servicios destacados, como la toma de signos vitales, pruebas de glucosa, asesoría nutricional, prevención de enfermedades diarreicas mediante la técnica adecuada de lavado de manos, información sobre la donación voluntaria de sangre, prevención de adicciones, promoción de la salud mental, el Programa Universitario de Sensibilización en Discapacidad, Salud Sexual y Reproductiva, Cuidado Bucal y Pruebas Rápidas de Hepatitis "C". En esta jornada, contamos con la valiosa colaboración del Instituto Mexicano del Seguro Social, el Centro Estatal de Transfusión Sanguínea, el Instituto Mexiquense de Salud Mental y Adicciones, el Centro de Integración Juvenil, el Centro de Estudios y Servicios

Psicológicos Integrales de la Facultad de Ciencias de la Conducta, así como las Facultades de Medicina y Odontología, y la Jurisdicción Sanitaria Toluca.

Además, en julio, las autoridades sanitarias nos visitaron para reconocernos como un Espacio 100% Libre de Humo de Tabaco y Emisiones. Como parte de este programa, en marzo de este año, a través de los Centros de Apoyo para la Prevención de Adicciones, se llevaron a cabo dos conferencias virtuales sobre la "Normatividad que rige a los Espacios Libres de Humo de Tabaco y Emisiones" y "Daños y Consecuencias a la Salud por el Consumo de Tabaco", las cuales contaron con la participación de **73** y **160** asistentes, respectivamente.

Con el fin de mantener la salud y ofrecer atención en casos de emergencia médica, disponemos de servicios de consultorio médico tanto en la sede principal (CU) como en la unidad de Los Uribe. En el transcurso del año, se brindó atención médica a un total de **893** personas. Además, contamos con un servicio de psicología que proporcionó **499** consultas durante el mismo período.

Durante el periodo informado, la Facultad de Contaduría y Administración llevó a cabo con éxito cuatro campañas de vacunación, dos dirigidas a la prevención de la influenza y dos enfocadas en combatir el COVID-19. Estas iniciativas de salud fueron fundamentales para garantizar el bienestar de nuestra comunidad universitaria y beneficiaron a un total de **1,409** personas.

## 14. ÉTICA, DERECHOS HUMANOS, IGUALDAD E INCLUSIÓN

### 14.1 ÉTICA, DERECHOS HUMANOS, IGUALDAD E INCLUSIÓN

El creciente interés de nuestros estudiantes por la ética ha llevado a la FCA a colaborar con varios profesores para impartir esta materia, que ahora es objeto de investigación para algunos de ellos con esta iniciativa ha resultado en la participación de equipos del organismo académico en competencias regionales y nacionales centradas en la ética, donde hemos obtenido primeros y segundos lugares a nivel nacional. Esto demuestra nuestro compromiso con la calidad educativa en la Universidad Autónoma del Estado de México.



Durante el Día de la Mercadotecnia en mayo, **310** estudiantes participaron en varias actividades, como conferencias magistrales sobre marketing digital y desarrollo de nuevos productos, así como talleres sobre ilustración aplicada para textiles y un bazar emprendedor con **25** marcas creadas por estudiantes de la carrera.

Además, se organizó la Semana de la Contaduría, con aproximadamente **2,000** estudiantes, destacando actividades y ponencias sobre calidad, planeación financiera y justicia laboral, entre otros temas relevantes.

### IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN

La Facultad de Contaduría y Administración se ha comprometido a promover la igualdad de género y la inclusión en todas sus actividades como parte de su responsabilidad social, algunas decisiones significativas para combatir la violencia y la discriminación, fue la organización de conferencias, paneles, exposiciones y capacitaciones sobre género, igualdad y diversidad con la finalidad de capacitar, sensibilizar a nuestra comunidad universitaria siendo **246** asistentes a estos eventos. Es primordial el visibilizar y abordar las diversas formas de violencia y discriminación de género, fomentando la igualdad de oportunidades y el respeto mutuo. **Tabla 14**

Evento	Hombres	Mujeres	Total
Conferencia: Hombres por la igualdad	13	20	33
Panel: La vida y la equidad de género después de la UAEMéx	11	29	40
Exposición de fotografía de la no discriminación	16	14	30
Capacitación de docentes en materia de cultura de la paz y no discriminación	1	7	8
Conferencia de Inclusión y accesibilidad de las personas con discapacidad	25	47	72
Conferencia de igualdad y no discriminación	14	49	63
<b>6</b>	<b>80</b>	<b>166</b>	<b>246</b>

**Tabla 14** Acciones de Igualdad de Género e Inclusión **Fuente:** Coordinación de Difusión Cultural, 2023



En enero de 2023, se estableció el Comité de Género de la Facultad de Contaduría y Administración para el período 2023-2026, integrado por estudiantes, personal administrativo y docentes, el Comité de Género desempeña un papel crucial en la promoción de la igualdad de género y la inclusión en la FCA, trabajando en diversas áreas para crear un ambiente educativo y laboral más equitativo y respetuoso.

De acuerdo con las estadísticas reflejan un progreso significativo que en nuestro espacio ha logrado en su compromiso con la igualdad de género y la inclusión en su comunidad universitaria, fomentando un equilibrio del **55%** de mujeres y un **45%** de hombres en su personal administrativo, académico y estudiantil, con lo que se cultiva un entorno diverso y enriquecedor. Este ambiente valora y promueve la participación equitativa de todos los géneros en la vida académica y profesional, reforzando así la creación de una atmósfera donde las oportunidades se distribuyen equitativamente y donde la diversidad se convierte en un pilar fundamental para el éxito de la FCA.

## 15. SUSTENTABILIDAD

Para la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México, la orientación hacia la transformación social y la búsqueda de soluciones a los desafíos medioambientales son esenciales. Nuestra institución se define por su compromiso con la sostenibilidad y su enfoque integral, que se alinea perfectamente con el desarrollo sostenible. Reconocemos que la dimensión ambiental ocupa un lugar central en la vida de las instituciones educativas, ya que nos permite adaptar nuestra estructura, modificar nuestros contenidos y prácticas, e incorporar un enfoque educativo que promueva un cambio de paradigmas, valores y conocimiento global.

### 15.1 SUSTENTABILIDAD

Asegurar la preservación de los recursos naturales para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus necesidades es una responsabilidad compartida por todos los seres humanos, y como miembros de la comunidad universitaria, esta responsabilidad cobra aún mayor relevancia. Con la colaboración de **20** miembros de nuestra comunidad, incluyendo estudiantes brigadistas y personal

administrativo, hemos implementado acciones mensuales de compostaje. Además, en el mes de febrero, proporcionamos capacitación sobre el cuidado de áreas verdes y la gestión adecuada de residuos a estos mismos participantes.

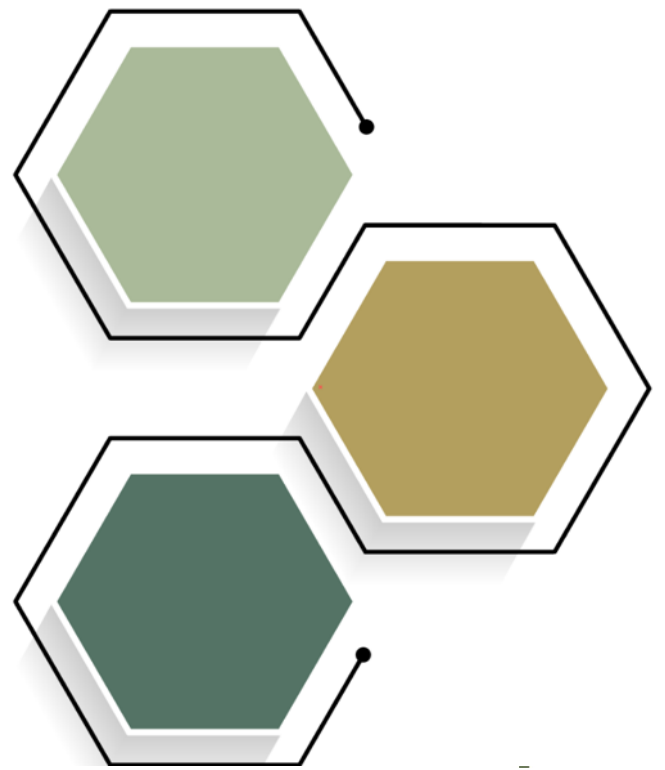
En octubre, **71** personas se unieron a la conferencia titulada "Programa de Educación Ambiental para la Sustentabilidad," dirigida por el personal de la Dirección de Protección al Ambiente, en un esfuerzo por profundizar nuestro compromiso con la conciencia ambiental.

Como parte de nuestra cultura de separación de residuos, en septiembre de 2022 y mayo de 2023, participamos en la segunda y tercera etapa de la Campaña Universitaria de Acopio de PET y taparrosas de plástico, logrando recolectar un total de **540** kilogramos de envases de PET y **23** kilogramos de taparrosas en la segunda etapa, y **813** kilogramos de envases de PET y **40** kilogramos de taparrosas en la tercera etapa.

La responsabilidad social es un valor distintivo de nuestra institución, y como miembros de esta prestigiosa casa de estudios, consideramos fundamental participar en iniciativas que impacten positivamente a nuestra comunidad. Por ello, colaboramos activamente en la vigésima primera Colecta Regional de Invierno, brindando apoyo a las comunidades mexiquenses más vulnerables ante las bajas temperaturas. Nuestra participación resultó en la recolección de un total de **1,075** prendas para quienes más lo necesitan.



# TABLA DE INDICADORES



## TABLA DE INDICADORES

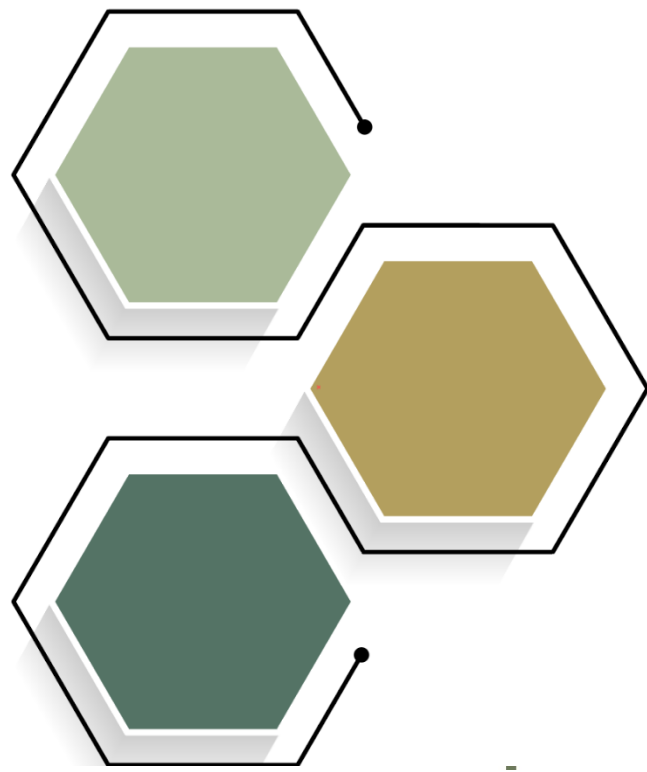
Indicador	Dato	Indicador	Dato
Índice de aceptación real	56	% de computadoras conectadas a la red institucional	78.2
Matrícula Total	5,816	Volúmenes por alumno	6
Matrícula Licenciatura en Administración	22	Títulos por alumno	2
Matrícula Licenciatura en Administración (mixto)	1,831	Matrícula por programa de estudios avanzados intrainstitucionales	129
Matrícula Licenciatura en Administración (a distancia)	575	Programas de estudios avanzados intrainstitucionales	4
Matrícula Licenciatura en Contaduría	23	Programas de estudios avanzados creados que contribuyen a resolver la problemática vinculada con temas de sustentabilidad (intrainstitucional)	1
Matrícula Licenciatura en Contaduría (mixto)	1,816	% de alumnos de estudios avanzados en programas de calidad (intrainstitucionales)	32.6%
Matrícula Licenciatura en Informática Administrativa	7	% de programas de estudios avanzados en el PNPC	33.3%
Matrícula Licenciatura en Informática Administrativa (mixto)	388	% de PTC con Maestría	30 %
Matrícula Licenciatura en Informática Administrativa (a distancia)	124	% de PTC con Doctorado	70 %
Matrícula Licenciatura en Mercadotecnia	19	% de PTC con Perfil PRODEP	67.5%
Matrícula Licenciatura en Mercadotecnia (mixto)	1,011	% de PTC en el SNI	17.5%
Alumnos en la modalidad a distancia	699	% de Cuerpos Académicos de calidad (consolidados y en consolidación)	83.3%
Programas en la modalidad a distancia	2	Redes académicas en las que participan investigadores de la UAEMéx	6
% de alumnos en programas de calidad.	100%	Libros publicados por editoriales reconocidas	1
Programas de licenciatura acreditados	6	Capítulos de libros publicados por editoriales reconocidas	6
% de alumnos de licenciatura en programas acreditados	100%	Artículos publicados en revistas indexadas	6
Programas de licenciatura con nivel I de CIEES	3	Proyectos de investigación	9
% de titulados que aprobaron el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL)	58%	% de proyectos de investigación básica	44.4 %
Índice de eficiencia terminal por cohorte	66.9%	% de proyectos de investigación aplicada	55.6 %

Índice de titulación por cohorte generacional	31.1%	% de proyectos de investigación de desarrollo tecnológico	0
% de alumnos en programas de movilidad estudiantil	1.0%	% de proyectos de investigación financiados por Conahcyt	0
Índice de reprobación	11.9%	% financiamiento de proyectos de investigación por fuentes externas	22.2 %
Índice de reprobación LAM	11.2%	% de alumnos participantes en talleres u otras actividades artístico-culturales	10.8%
LAM (Distancia)	13.9%		
Índice de reprobación LCN	14.5%	% de la matrícula con algún tipo de beca	46.6%
Índice de reprobación LIA LIA (Distancia)	18.9% 27.7%	Alumnos que prestaron servicio social	1047
Índice de reprobación LME	4.2%	Alumnos registrados en servicios comunitarios	179
% de alumnos con tutoría	100%	Instrumentos legales firmados (Convenios)	42
Alumnos por tutor	37	% de alumnos que participan en programas deportivos	21.8%
% de PTC tutores	22.2%	Alumnos por computadora	13



# ÍNDICE DE TABLAS, IMÁGENES Y GRÁFICAS

---





## ÍNDICE DE TABLAS, IMÁGENES Y GRÁFICAS

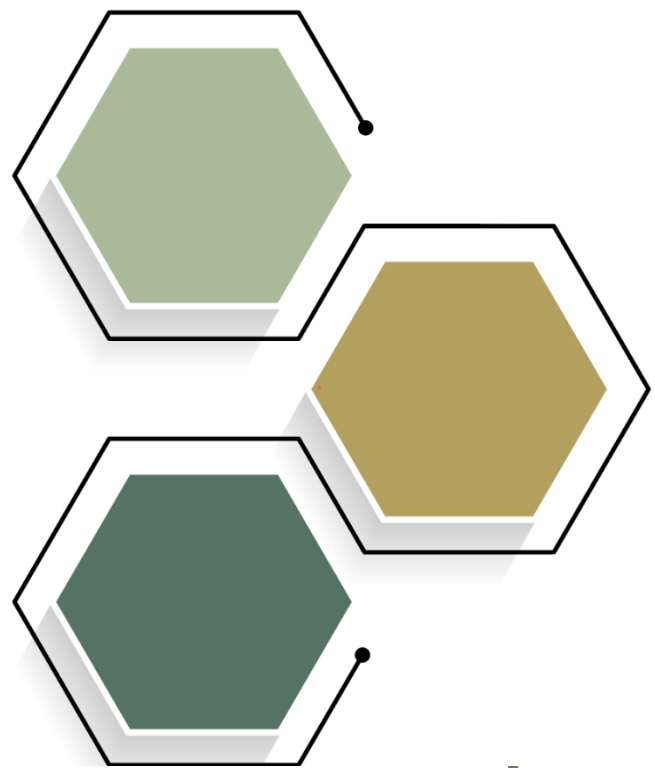
<b>Tabla 1</b> Distribución de la Matrícula, <b>Fuente:</b> Estadística 911, 2022.....	14
<b>Tabla 2</b> Solicitudes de Ingreso, <b>Fuente:</b> Agenda Estadística 911, 2022.....	16
<b>Tabla 3</b> Unidades de Aprendizaje con Componentes en Inglés <b>Fuente:</b> Coordinación de Inglés .....	22
<b>Tabla 4</b> Proyectos de Investigación FCA <b>Fuente:</b> Agenda Estadística 911, 2022.....	28
<b>Tabla 5</b> Cuerpos Académicos y LGAC <b>Fuente:</b> Agenda Estadística 911, 2022 .....	29
<b>Tabla 6</b> Redes de Colaboración Cuerpos Académicos <b>Fuente:</b> Agenda Estadística 911, 2022.....	31
<b>Tabla 7</b> Matrícula de Estudios Avanzados <b>Fuente:</b> Agenda Estadística 911, 2022 .....	33
<b>Tabla 8</b> Obras Teatrales <b>Fuente:</b> Coordinación de Difusión Cultural, FCA, 2023 .....	36
<b>Tabla 9</b> Actividades Abril Mes de la Lectura <b>Fuente:</b> Coordinación de Difusión Cultural, 2023 .....	37
<b>Tabla 10</b> Costumbres y Tradiciones <b>Fuente:</b> Coordinación de Difusión Cultural, 2023.....	38
<b>Tabla 11</b> Patrimonio Cultural <b>Fuente:</b> Coordinación de Difusión Cultural, 2023 .....	39
<b>Tabla 12</b> Procesos Certificados 2023 <b>Fuente:</b> Responsable de Dirección, 2023.....	58
<b>Tabla 13</b> Licencias de Software <b>Fuente:</b> Subdirección Administrativa, 2023 .....	62
<b>Tabla 14</b> Acciones de Igualdad de Género e Inclusión <b>Fuente:</b> Coordinación de Difusión Cultural, 2023.....	74
<b>Gráfica 1</b> Distribución de la Matrícula por modalidad, <b>Fuente:</b> Estadística 911, 2022. ....	15
<b>Gráfica 2</b> Eficiencia Terminal por Cohorte <b>Fuente:</b> Agenda Estadística 911, 2022 .....	18
<b>Gráfica 3</b> Eficiencia Terminal por Cohorte y Global <b>Fuente:</b> Agenda Estadística 911, 2021 y 2022 .....	19
<b>Gráfica 4</b> Integración del Presupuesto Total 2022 <b>Fuente:</b> Subdirección Administrativa .....	52
<b>Gráfica 5</b> Personal Académico 2022 <b>Fuente:</b> Agenda Estadística 911, 2022 .....	56
<b>Gráfica 6</b> Talento Humano FCA <b>Fuente:</b> Agenda Estadística 911, 2022.....	56
<b>Imagen 1</b> Cumplimiento de Metas POA 2023, <b>Fuente:</b> Coordinación de Planeación .....	64





# SIGLAS Y ACRÓNIMOS

---



## SIGLAS Y ACRÓNIMOS

**ANFECA.** Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.

**ARCO.** Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición.

**CA.** Cuerpos Académicos.

**CACECA:** Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines.

**CAPyME.** Centro de Apoyo para la Pequeña y Mediana Empresa.

**ClyEA** Coordinación de Investigación y Estudios Avanzado.

**CIEES.** Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior.

**COIL.** Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea.

**CONAHCYT:** Consejo Nacional de Humanidades Ciencias y Tecnologías.

**COPAES.** Consejo para la Acreditación de la Educación Superior.

**CU.** Ciudad Universitaria

**CUE.** Concurso Universitario del Emprendedor.

**EGEL.** Examen General de Egreso de Licenciatura.

**FCA.** Facultad de Contaduría y Administración.

**FCPyS.** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

**INE.** Instituto Nacional Electoral

**IPOMEX.** Portal de Información Pública de Oficio Mexiquense.

**LAE.** Licenciado en Administración de Empresas.

**LA.** Licenciatura en Administración

**LC.** Licenciatura en Contaduría

**LIA.** Licenciatura en Informática Administrativa.

**LM.** Licenciatura en Mercadotecnia.

**LGAC.** Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento.

**MGr.** Modelo de Gestión Basado en Resultados.

**ODS.** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**OA.** Organismo Académico.

**PA.** Programas de Asignatura.

**PE.** Programas Educativos

**PMT.** Profesor de Medio Tiempo.

**PRODEP.** Programa para el Desarrollo Profesional Docente para el Tipo Superior.

**PROED.** Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente.

**PTAR.** Programa de Trabajo del Sistema de Administración de Riesgos.

**PTC.** Profesor de Tiempo Completo.

**RECAI.** Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática ()

**REDALyC.** Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.

**SAIMEX.** Sistema de Acceso a la Información Mexiquense.

**SAR.** Sistema de Administración de Riesgos.

**SARCOEM.** Sistema de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición del Estado de México

**SEDUCA.** Portal de Servicios Educativos.

**SEP.** Secretaria de Educación Pública.

**SIIA.** Sistema Integral de Información Administrativa.

**SNI.** Sistema Nacional de Investigadores.

**TAMT.** Técnico Académico de Medio Tiempo.

**TATC.** Técnico Académico de Tiempo Completo.

**UAEMéx.** Universidad Autónoma del Estado de México.

**USA.** United States of America



**UAEM**

*Patria, Ciencia y Trabajo*



# **1er Informe**

---

Anual de Actividades