



2.3 Perfil de ingreso

La licenciatura en Mercadotecnia es un programa dirigido a jóvenes interesados en una formación disciplinaria, que abarca conocimientos del área de Ciencias Económico-Administrativas por lo que es deseable que el interesado en cursar este programa educativo se distinga por mostrar un claro razonamiento lógico-matemático, facilidad para analizar y solucionar problemas, habilidad para innovar y proponer nuevas ideas, capacidad para la toma de decisiones y el trabajo en equipos multidisciplinarios.

En el cuadro siguiente, se representan las aptitudes, intereses y actitudes que, de manera deseable, configuran el perfil de ingreso de la licenciatura en Mercadotecnia, así como una clasificación del grado de importancia que tiene cada una de las características incorporadas.

Características deseables del aspirante

1. Indispensable		2. Importante		3. Necesaria		4. Deseable		5. No la requiere				
								1	2	3	4	5
		Rasgos										
Aptitudes		Inteligencia							x			
		Aptitud verbal						x				
		Aptitud numérica							x			
		Percepción viso espacial							x			
		Percepción de las formas						x				
		Percepción de las escrituras							x			
		Coordinación psicomotriz							x			
		Percepción de colores						x				
		El trabajo abstracto y creador							x			
Intereses (Gusto o Preferencia por)		Trabajar con herramientas y equipo							x			
		Trabajar en grupos interdisciplinarios							x			
		El trabajo rutinario, concreto y organizado								x		
		El trabajo diversificado y el cambio								x		
		Las actividades de servicio social								x		
		Los trabajos que dan prestigio o confieren la estima de los demás							x			
		Las relaciones y los contactos humanos						x				
		El trabajo científico							x			
		Las actividades que se traducen por resultados tangibles							x			
Actitudes (Disposición Favorable por)		Las actividades donde el aspecto científico y técnico de las cosas prevalece sobre el factor humano							x			
		Efectuar un trabajo de acuerdo a directrices particulares							x			
		Dirigir, controlar y organizar							x			
		Trabajar apartado de la gente, en solitario									x	



Ejercer una influencia sobre la gente	X
Trabajar en situaciones críticas e imprevistas	X
Juzgar el valor de las informaciones en función de criterios sensoriales	X
Juzgar el valor de las informaciones en función de criterios racionales	X
Dar una interpretación personal de sentimientos, ideas y hechos	X
Trabajar con precisión dentro de los límites, tolerancias o normas establecidas	X
Ética profesional (honestidad)	X
Mantener una actitud de seguridad en sí mismo	X
Mantener un sentido de responsabilidad	X
Mantener un sentido de disciplina	X

En este sentido, los aspirantes deberán tener competencias en el manejo de tecnologías de la información y comunicación, para el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje y la interacción profesor-alumno y alumno-alumno.

Competencias comunicativas y tecnológicas

Empleo de tecnologías de la información y comunicación como:

- Computadora
- Teléfono inteligente
- Tabletas
- Internet
- Modem, etc.

Manejo de medios digitales como:

- Correo electrónico
- Adjuntar, descargar y comprimir archivos
- Chats y foros
- Exploradores web
- Buscadores web
- Ofimática, etc.